

PRESS KIT  
DEPARTAMENTO DE PRENSA

[+54 11] 4104 1044/43  
anaclara@proa.org | prensa@proa.org  
www.proa.org

Fundación Proa  
Av. Pedro de Mendoza 1929, CABA  
Buenos Aires, Argentina

**INAUGURACIÓN**  
**12 DE ABRIL 2025 > 17H**

**¡AQUÍ  
ESTAMOS! >>>**

**MUJERES EN  
EL DISEÑO <<**

**1900 > HOY**

Faye Toogood, Roly Poly, 2018  
© Vitra Design Museum. Ph: Andreas Sütterlin

An exhibition by

**Vitra  
Design  
Museum** **PROA**

 **Tenaris**  **Ternium**

# ¡AQUÍ ESTAMOS! >>> MUJERES EN EL DISEÑO <<< 1900 > HOY

**Inauguración**  
**Sábado 12 de abril a las 17h, 2025**

**12 de abril 2025 - 3 de agosto 2025**

## **Organiza**

Vitra Design Museum - Fundación Proa

## **Auspicia**

Tenaris - Ternium

## **Prestadores (sección Argentina)**

Josefina Ayerza  
Sergio Cairola Paksa  
Estudio Cruza: Victoria Riqué – Carlos Genoud  
Estudio Cabeza  
Estudio Patricia Lascano  
Fundación IDA – Investigación en Diseño Ar-  
gentino  
Lucila García de Onrubia  
Interieur Forma  
Lalana Rugs  
Dolores Mallea – Sur del Cruz  
Agustina Ruiz  
Satsch Gallery

## **Agradecimientos**

Archivo General de la Nación  
Centro de Documentación - Biblioteca Prof.  
Arq. Manuel Ignacio Net – Facultad de  
Arquitectura – Diseño y Urbanismo (FADU)  
Franco Chimento  
Fundación Espigas  
Galería Calvaresi  
Galería Praxis  
Michelle Hines  
Larisa Mantovani  
Museo de Arte Moderno de Buenos Aires  
Raúl Naon

El Vitra Design Museum agradece a Cartier (Patrocinador Global) y a la Fundación Cultural de los Estados Federados de Alemania por su apoyo.

**Imágenes en alta  
de las obras**

# Presentación

## ¡AQUÍ ESTAMOS! MUJERES EN EL DISEÑO 1900 > Hoy

**12 de abril - 3 de agosto, 2025**

**Organiza:** Vitra Design Museum - Fundación Proa

**Curaduría:** Viviane Stappmanns - Nina Steinmüller - Susanne Graner

**Auspicia:** Tenaris - Ternium

**Fundación Proa celebra la reapertura de sus espacios renovados con una muestra extraordinaria realizada en conjunto con el Vitra Design Museum: “¡Aquí estamos! Mujeres en el diseño 1900 - Hoy”. Un recorrido por 120 años de creatividad, innovación y talento femenino en el diseño.**

Por primera vez en Argentina se presenta la colección del Vitra Design Museum con una selección de piezas icónicas —desde mobiliario y luminarias hasta textiles, objetos utilitarios y piezas gráficas— creadas por mujeres que transformaron esta disciplina. En paralelo, Proa dedica un segmento especial a las diseñadoras argentinas que marcaron y siguen marcando tendencia en el país.

La exhibición comienza documentando la lucha de las mujeres a principios del siglo XX por su lugar en la sociedad, desde los talleres de costura hasta su incorporación a la industria. Con la Bauhaus y otras escuelas pioneras, se abre un nuevo capítulo en el que figuras como Eileen Gray, Charlotte Perriand y Anni Albers dan forma al diseño de autor. A mediados de siglo, la expansión de la industria textil, la cerámica y los objetos para el hogar lleva estas creaciones al mundo entero. Y en el presente, el diseño sigue evolucionando con materiales innovadores y una mirada sostenible.

El capítulo argentino sigue este mismo hilo histórico, con nombres clave como Celina A. de Pirovano, Lucrecia Moyano, Susy Aczel, Diana Cabeza y Josefina Robirosa, hasta llegar a las nuevas generaciones que redefinen el diseño en la actualidad. Una oportunidad única para descubrir cómo el diseño ha moldeado nuestra vida cotidiana y cómo las mujeres han sido clave en esa transformación.



**Faye Toogood. Roly Poly, 2018**

© Vitra Design Museum.

Ph: Andreas Sütterlin

Se exhiben el armario de Eileen Gray diseñado para su casa en la Costa Azul, Francia; la biblioteca para estudiantes de Charlotte Perriand; la silla fantasma de Cini Boeri y el icónico taburete de Lina Bo Bardi; los cristales de Aino Marsio-Aalto, los tapices de Anni Albers y los juguetes de Alma Siedhoff- Buscher, entre tantas otras piezas procedentes de la colección Vitra; se suman obras textiles de Josefina Robirosa, las butacas de Susy Aczel, los cristales de Lucrecia Moyano y las cerámicas de Colette Boccara, además de lámparas, piezas gráficas e indumentaria de reconocidas autoras contemporáneas.

“¡Aquí estamos! Mujeres en el diseño 1900 – Hoy” se organiza en cuatro núcleos temáticos que atraviesan en forma cronológica la evolución de la formación académica y el ejercicio profesional de las mujeres en los distintos campos del diseño, poniendo en relieve sus contribuciones mediante obras originales del Vitra Design Museum. Además de colecciones privadas internacionales y nacionales, la exhibición suma objetos y piezas de diseño argentino pertenecientes a Fundación IDA y destacados coleccionistas de nuestro país.

Para profundizar sobre la actualidad y con el advenimiento de la tecnología digital y la automatización llegaron la fibra de carbono y el vidrio inteligente, y los procesos innovadores como la impresión 3D, ampliando las posibilidades de la personalización y la sostenibilidad. Desde los primeros electrodomésticos que liberaron tiempo en los hogares hasta las herramientas inteligentes que hoy nos acompañan en cada momento del día, el diseño ha sido una constante en nuestras vidas, aportando soluciones a problemas y necesidades puntuales del día a día.



**Charlotte Perriand.** Untitled / *Bibliothèque Tunisie*, 1952

© Vitra Design Museum. Ph: Jürgen Hans

© VG Bild-Kunst, Bonn 2021

En la era del cambio climático y las crisis humanitarias, la cuestión es cómo su práctica puede evitar —o incluso prevenir— el sobreconsumo, el uso excesivo de recursos y la desigualdad, subrayan las curadoras de la exhibición, Viviane Stappmanns, Nina Steinmüller y Susanne Graner.

Proa desarrolla un programa de actividades para disfrutar y aprender:

- Seminarios y conferencias con especialistas
- Recorridos guiados y el ciclo Artistas + Críticos todos los sábados
- Un ciclo de estrenos de cine presenta documentales y films realizadas sobre las diseñadoras

Esta exhibición es posible gracias al apoyo permanente de nuestros auspiciantes Tenaris-Ternium.

Agradecemos especialmente a Silvia Fernández, consultora del capítulo de diseño argentino; a Fundación IDA, Satsch Gallery; a los estudios, diseñadores, artistas y coleccionistas privados que nos facilitaron muchas de las piezas exhibidas.



Dirección editorial: Lala Méndez Mosquera. Secretario de redacción: Leonardo Aizemberg. Revista Summa. Ejemplares N°5, 6-7,8,9,13,15, 1966,1966,1967,1967,1968,1969.

# Entrevista a Adriana Rosenberg

Esta entrevista fue realizada por el Departamento de Prensa de Fundación Proa.

**Proa inaugura sus salas renovadas con una muestra excepcional sobre la historia del diseño hecho por mujeres, ¿qué relevancia tiene esta exhibición en particular, y respecto de las anteriores (sobre diseño) que realizó Proa?**

Creo que esta exposición reúne dos aspectos importantes. Por un lado, la recuperación de la historia de las mujeres en el diseño, que evidentemente no estaba muy investigada y que recién ahora empieza a tener relevancia. Por otro lado, da cuenta de cómo, desde principios del siglo pasado, las mujeres fueron estudiando e insertándose en la actividad hasta llegar al presente con una gran influencia notable. Entonces me parece que lo extraordinario es poder apreciar esa conexión entre la historia del diseño y el arte, y toda la evolución del siglo XX a través de estos objetos que son parte del trabajo revolucionario de muchas mujeres.

**La muestra abarca 120 años de esta disciplina, ¿cuáles son los principales hitos de esa evolución que se aprecian en las piezas que componen esta revisión histórica?**

La muestra empieza por las primeras luchas de las mujeres para encontrar su lugar. Lo interesante es que en este recorrido histórico se puede apreciar el desarrollo de las nuevas tecnologías en los diferentes contextos sociales y políticos del siglo pasado, y también en la actualidad, cómo fue evolucionando a medida que iban incorporándose las mujeres a las fábricas, o con la aparición de materiales como el plástico etc., es decir, cómo fue cambiando el mundo desde la independencia de la mujer. De tener una vida anónima haciendo costura, estudiando en las escuelas de arte y haciendo tareas artesanales hasta llegar a la actualidad convertidas en profesionales competitivas, en igualdad de condiciones con el hombre.



Clara Porset, *Butaque*, 1948  
© Vitra Design Museum. Ph: Jürgen Hans

## Observando las piezas exhibidas, ¿se puede identificar una concepción específicamente europea en la manera de abordar el diseño y responder a las necesidades de la vida cotidiana?

Aunque hay muchas diseñadoras norteamericanas, en la muestra predominan figuras de origen europeo y me parece que ese recurso evidentemente es un corte, quizá le falta el resto del mundo, pero es cierto que fueron diseños que en ese momento invadieron la escena mundial. Casi todos los muebles que se exhiben llegaron a la Argentina, podríamos decir, gracias a ese concepto del diseño de masas, un movimiento que superó las fronteras democratizando el acceso a piezas concebidas como únicas.



Newspaper article on suffragettes who protested in the House of Commons, in: The Daily Mirror, London, April 27, 1906 © The British Library Board

## **¿Considera que existen características recurrentes en la producción de las mujeres diseñadoras, en distintas épocas y contextos?**

Es difícil identificar en un diseño algún rasgo femenino o masculino. La mayoría son piezas que en su momento fueron pensadas desde la sensibilidad para resolver una demanda. Esta característica sugiere que no hay distinción de género en los procesos creativos, ya que el diseño responde a necesidades funcionales, estéticas y contextuales más que a la identidad de quien lo crea. Sin embargo, es posible advertir tendencias o enfoques que han surgido en determinadas épocas y lugares, influenciados por factores culturales, sociales y formativos. Estas influencias pueden reflejarse en elecciones de materiales, tipologías o conceptos, pero no necesariamente como una característica exclusiva de género, sino más bien como parte de un ecosistema creativo en constante evolución.

## **No es la primera vez que Proa presenta una muestra de diseño**

A lo largo de los años, hemos presentado distintas exhibiciones relacionadas con el diseño, como por ejemplo "Nuevo Diseño Alemán" en 2000, que hizo foco en el tema del reciclaje, la sustentabilidad y el impacto social del diseño, evidenciando cómo estas preocupaciones han atravesado la práctica profesional. Luego "Diseño en Acción" en 2019 presentó a un grupo de jóvenes argentinos que manifestaron sus preocupaciones en el campo de la arquitectura, la cerámica y la indumentaria. Esta exposición, en particular, permite revisar el papel del diseño en la historia del siglo XX y XXI hasta hoy, y su eterna capacidad para dar respuesta con soluciones innovadoras.

## **Fundación Proa ha tratado de articular exhibiciones internacionales con un aporte de local ¿Cuál es el criterio selectivo de este recorte de piezas argentinas que acompañan la muestra del Vitra Design Museum?**

El capítulo argentino está organizado en paralelo a la propuesta curatorial de los núcleos que se presentan. Incluimos un video que sitúa al público en el contexto social y político de los primeros años de la Argentina, destacando el voto femenino, la lucha de las mujeres, su trabajo en las fábricas y el trabajo artesanal. Luego en la década de 1950 cuando aparece en la Argentina el diseño de autor dedicamos dos núcleos bastante importantes, uno que va en la mitad del siglo y otro llega a

la contemporaneidad, reuniendo una selección de piezas emblemáticas del diseño nacional en paralelo y en diálogo con las de la colección del Vitra, mostrando y enriqueciendo aspectos puntuales de la revisión histórica.

**¿Qué aspectos del diseño destaca este recorte, y qué conexiones se pueden establecer con las diseñadoras representadas en la muestra internacional?**

La incorporación de un capítulo argentino en la exhibición del Vitra Design Museum de alguna manera crea un puente entre dos formas de entender el diseño: la europea, caracterizada por su precisión industrial, racionalidad formal y búsqueda de la eficiencia, y la latinoamericana, que se define por la experimentación con materiales autóctonos, la adaptabilidad a contextos económicos fluctuantes y un fuerte componente artesanal. Mientras que en Europa el diseño ha estado históricamente ligado a la producción en serie y a escuelas como la Bauhaus, en el ámbito local -si bien hemos estado en sintonía con las vanguardias-, se podría decir que la disciplina emerge en la necesidad de resolver con ingenio y recursos limitados. Esta colaboración con Vitra no solo permite que el público argentino acceda a piezas icónicas originales y a enfoques curatoriales innovadores, sino que también genera un espacio de diálogo entre materialidades, funcionalidades y formas de hacer.



Advertisement for Liisi Beckmann's Karelia lounge Chair, 1969  
Courtesy Zanotta SpA – Italy

# Vitra Design Museum

La historia de Vitra comienza en 1953 cuando en un viaje a Estados Unidos el empresario Willi Fehlbau descubrió las sillas diseñadas por los arquitectos Charles y Ray Eames, y decide convertirse en fabricante de muebles. Poco después conoció personalmente a la pareja con la que forjó una amistad duradera que en 1957 dio forma a esta prestigiosa empresa con base en Basilea (Suiza) y Weil am Rhein (Alemania). A lo largo de las últimas décadas Vitra ha trabajado junto a los diseñadores más importantes del mundo, colaboraciones que han dado lugar a la producción de piezas clásicas. Siguiendo la tradición y el espíritu de los Eames, la sostenibilidad es fundamental en todas las actividades de Vitra: en su filosofía, considera el poder de los diseños que renuncian a las tendencias estilísticas y eliminan los detalles superfluos.

Los productos de Vitra se diseñan y desarrollan en Suiza. Se fabrican en Alemania y otros países europeos con componentes de origen comunitario, utilizando materiales cuya calidad y durabilidad se comprueban estrictamente antes de salir al mercado.



© Vitra Design Museum

Además de fabricar equipamiento para oficinas y viviendas, la familia Fehlbau formó una colección de piezas icónicas que más tarde dieron origen al Vitra Design Museum, uno de los museos de diseño más importantes del mundo. La institución dedica sus esfuerzos a la investigación y presentación del diseño, tanto del pasado como del presente, analizando siempre su relación con la arquitectura, el arte y la cultura cotidiana.

En el edificio principal del museo diseñado por Frank Gehry se presentan anualmente dos grandes exposiciones temporales. Además, en la Vitra Design Museum Gallery, un espacio expositivo vecino, se organizan exhibiciones más pequeñas en paralelo. Muchas están desarrolladas en colaboración con diseñadores de renombre y abordan temas contemporáneos de gran relevancia, como las tecnologías del futuro, la sostenibilidad o cuestiones relacionadas con la movilidad y la conciencia social. Otras exploran aspectos históricos o el legado de figuras clave del diseño.

El trabajo del Vitra Design Museum se basa en su extensa colección, que incluye no solo objetos clave en la historia del diseño sino también los archivos y legados de importantes figuras como Charles y Ray Eames, George Nelson, Verner Panton y Alexander Girard. La biblioteca del museo y su archivo documental están disponibles para investigadores, previa solicitud. El museo diseña sus exposiciones para ser itinerantes, llevándolas a diversos espacios en todo el mundo. En el Vitra Campus, éstas se complementan con un variado programa de eventos, visitas guiadas y talleres.



© Vitra Design Museum

# Acerca de la exhibición

“¡Aquí estamos! Mujeres en el diseño 1900 – Hoy” se organiza en cuatro núcleos temáticos que atraviesan en forma cronológica la evolución de la formación académica y el ejercicio profesional de las mujeres en los distintos campos del diseño, poniendo en relieve sus contribuciones mediante obras originales del Vitra Design Museum y otras pertenecientes a colecciones privadas y públicas que acompañan el capítulo del diseño argentino.

El recorrido comienza entre 1900 y 1930, cuando la industrialización y el movimiento sufragista ampliaron el acceso de las mujeres a la educación y a espacios de formación. Participaron activamente en escuelas como la Bauhaus, la VkhUTEMAS y la Escuela Loheland, aunque su presencia fue poco reconocida. Entre 1920 y 1950, en un contexto de grandes transformaciones sociales, muchas diseñadoras empezaron a alcanzar cierta visibilidad, incluso fundaron estudios propios y dejaron obras emblemáticas, pese a que sus aportes fueron a menudo eclipsados. De 1950 a 1990, la expansión del diseño moderno y los debates feministas impulsaron nuevas oportunidades, permitiendo que muchas ingresaran a campos tradicionalmente masculinos. Mientras tanto, en los países socialistas, su participación era promovida de manera más equitativa.

Desde 1990 hasta el presente, la disciplina encuentra a la mayoría de las autoras al frente de sus estudios, también desempeñándose como docentes universitarias y creando piezas enfocadas en innovar con nuevos materiales y tecnologías, y replanteando el rol del diseño como herramienta de transformación.

Eileen Gray, Untitled / Dressing Cabinet for the Tempe a Pailla House, 1932-34  
© Vitra Design Museum. Ph: Jürgen Hans



# Programas públicos

Proa desarrolla a lo largo de la exhibición un cronograma completo de Programas Públicos y Actividades Educativas pensados para profundizar en los contenidos de la muestra.

Entre abril y junio tendrá lugar un ciclo de cine en Auditorio dedicado a personajes y hechos históricos vinculados a la disciplina; se suman seminarios con especialistas e invitados, y en el marco del acuerdo con Universidad de San Andrés se presentan jornadas con académicos y profesionales del medio para abordar distintas perspectivas del diseño contemporáneo. Como es habitual en cada exhibición, Proa desarrolla el ciclo Artistas + Críticos, un clásico del calendario expositivo que permite abordar la muestra desde nuevas perspectivas.

- **Sábado 19 de abril**

- **“Exhibir diseño”, con Mariel Szlifman**

Magister en Diseño Comunicacional y Diseñadora Gráfica por FADU (UBA). Directora de Fundación IDA (Investigación en Diseño Argentino). Profesora Titular en FADU (UBA) y profesora en la Lic. en Diseño (UdeSA). Curadora independiente, especializada en arte, medios y diseño expandido.

- **Sábado 26 de abril**

- **“Sobre las protagonistas del Diseño Argentino”, con Julio Oropel**

Arquitecto graduado por la Universidad Nacional de Córdoba. Profesor Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Carrera de Especialización en Diseño del Espacio Interior DIES en Diseño de interiores.

Proa edita un catálogo especial sobre el capítulo argentino que incluye una cronología de Silvia Fernández y una sección especial con biografías de las autoras e imágenes de las obras.

## Programas educativos

- **Visitas guiadas** → Miércoles a sábados - 15 y 17h | Domingos - 16h
- **Kit didáctico** → para recorrer la exhibición (solicitarlo en recepción)
- **Visitas para familias** → Sábados y domingos - 12h

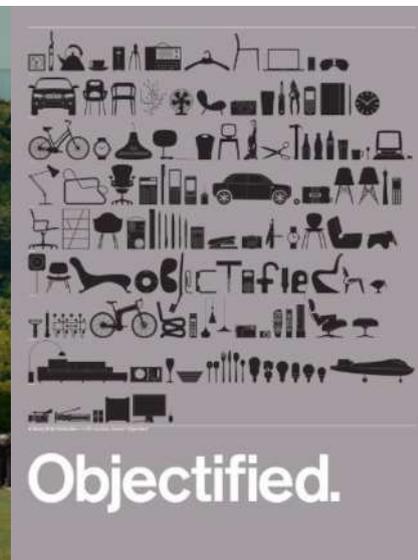
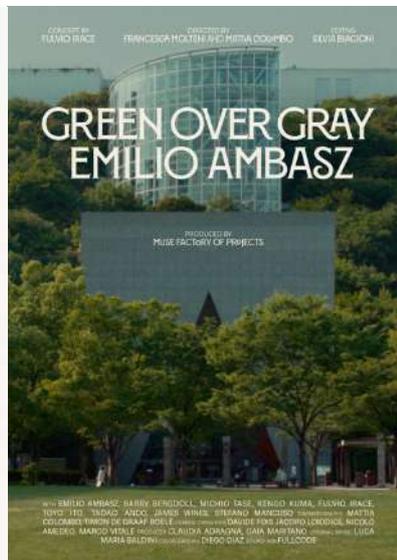
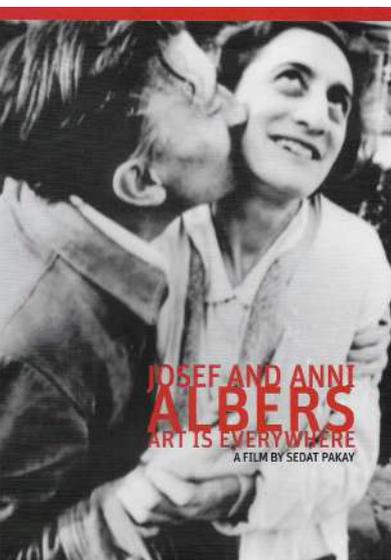
## Ciclo de cine: Mujeres y diseño en el cine

En el marco de la exhibición *Mujeres en el diseño. 1900-Hoy*, presentada por el Vitra Design Museum en Fundación Proa, se llevará a cabo un ciclo de cine todos los domingos durante el periodo expositivo. Este programa especial reúne documentales que abordan la vida y obra de figuras clave del diseño y la arquitectura internacional, con una mirada profunda sobre su impacto cultural y su legado en la disciplina. Por primera vez en Argentina, se presentarán estas películas acompañadas de sesiones de preguntas y respuestas (Q&A), donde especialistas en diseño y arquitectura ofrecerán contexto y fomentarán el diálogo con el público.

### Programación (fechas a confirmar):

- *Josef and Anni Albers: Art Is Everywhere* | Dir. Sedat Pakay | 57 min  
La historia de la influyente pareja de artistas y diseñadores, desde la Bauhaus hasta su legado en la enseñanza y el arte textil.
- *Throwing Curves: Eva Zeisel* | Dir. Jyll Johnstone | 58 min  
Un retrato de la diseñadora de cerámica Eva Zeisel, destacando su creatividad y su impacto en el diseño contemporáneo.
- *Eames: The Architect and the Painter* | Dir. Jason Cohn y Bill Jersey | 85 min  
Un recorrido por la vida y obra de Charles y Ray Eames, la icónica pareja de diseñadores que revolucionó la arquitectura y el mobiliario
- *Green Over Grey* | Dir. Emilio Ambasz | 55 min  
Una exploración de la visión innovadora del arquitecto Emilio Ambasz y su enfoque pionero en el diseño sostenible.
- *Objectified* | Dir. Gary Hustwit | 75 min  
Un documental sobre el diseño industrial y la relación entre los objetos y las personas, con entrevistas a diseñadores de renombre.

Más información en: [www.proa.org](http://www.proa.org)





# **REFORMA >>> Y REVOLUCIÓN**

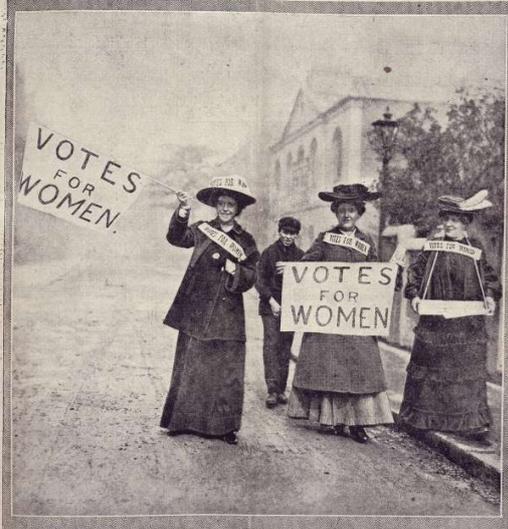
**1900 > 1930**

# The Daily Mirror

THE MORNING JOURNAL WITH THE SECOND LARGEST NET SALE.

No. 776. FRIDAY, APRIL 27, 1906. One Halfpenny.

SUFFRAGETTES WHO RIOTED IN THE COMMONS AND WERE EXPELLED.



The Suffragettes' Rally at the House of Commons was a demonstration of a peaceful demonstration. The women were met by a large force of police and the women's suffrage cause was not allowed to proceed through the House of Commons. The women were expelled from the House of Commons. The photograph shows Miss Keble, Miss St. John, and Miss Keble. The women were met by a large force of police and the women's suffrage cause was not allowed to proceed through the House of Commons. The photograph shows Miss Keble, Miss St. John, and Miss Keble. The women were met by a large force of police and the women's suffrage cause was not allowed to proceed through the House of Commons. The photograph shows Miss Keble, Miss St. John, and Miss Keble.

Newspaper article on suffragettes who protested in the House of Commons, in: The Daily Mirror, London, April 27, 1906 © The British Library Board

## Reforma y revolución | 1900-1930

Hasta finales del siglo XIX, formarse como diseñadora o inscribirse en una universidad para estudiar arquitectura era una opción a la que las mujeres rara vez accedían. Los pocos trabajos creativos que se consideraban apropiados, como el de profesora de dibujo, requerían cierto estatus social. Aun así, muchas mujeres trabajaban en áreas relacionadas con el diseño, a menudo desde sus casas o en fábricas donde su autoría no siempre era reconocida. A partir de 1900 aproximadamente, una serie de cambios en Europa y América del Norte comenzaron a mejorar las oportunidades de las mujeres en el ámbito del diseño. Con el avance de la industrialización, la disciplina emergió como una profesión con identidad propia. El trabajo constante del movimiento femenino dio sus frutos: la introducción del sufragio universal les permitió votar y acceder a las universidades, que comenzaron a abrir sus puertas tanto a hombres como a mujeres.

Después del fin de la Primera Guerra Mundial, surgió en toda Europa una nueva forma de pensar impulsada por artistas de vanguardia que renovaron las visiones tradicionales. Este movimiento motivó a muchas mujeres a incorporarse a escuelas y comunidades orientadas a la reforma, en busca de nuevos medios de expresión. Sin embargo, la práctica del diseño seguía atravesada por un fuerte sesgo que vinculaba el género con habilidades y capacidades específicas.

### DISEÑANDO LA PROTESTA

El diseño gráfico se consolidó como una herramienta clave en la construcción del movimiento sufragista, y su impacto se evidenció en la proliferación de carteles, volantes y materiales impresos que tomaron el espacio público. Las activistas británicas lograron articular una identidad visual clara y efectiva que amplificó su mensaje político. En 1908, la editora del periódico *Votes for Women* (Votos para la mujer) definió la paleta cromática del movimiento: blanco para la pureza, púrpura para la dignidad y verde para la esperanza, colores que se utilizaron en banderas y materiales gráficos. Además, eligieron vestir con trajes blancos, lo que permitió a las mujeres de diferentes clases sociales proyectar una imagen unificada. Tanto en la vida cotidiana como en las imágenes impresas, esta paleta garantizó un impacto visual en los medios gráficos en blanco y negro, asegurando su difusión.

En California, en ese momento, los esfuerzos por obtener el derecho al voto habían fracasado, pero cuando un nuevo gobierno asumió en 1910 las activistas recuperaron la esperanza. La diseñadora Bertha Boyé (1883–1931) partió de una imagen tradicional de la mujer para difundir la consigna del voto femenino, reclamando el derecho al sufragio y proyectando confianza y optimismo.

## **LA MUJER EN EL TRABAJO**

A mediados del siglo XIX, a medida que la industrialización se aceleraba, surgieron distintos movimientos que criticaban la producción en masa de los objetos de baja calidad, promoviendo la unión entre las artes y la artesanía para crear productos bellos y bien hechos. Se fundaron nuevas escuelas y talleres emblemáticos, como la Wiener Werkstätte (Talleres Vieneses), donde las mujeres tuvieron la oportunidad de estudiar y trabajar, y cuya contribución aún hoy se valora.

Entre 1898 y 1938 destacó un grupo de diseñadoras de los talleres Hellerau de Dresde, que fueron reconocidas en los catálogos junto a sus obras, algo innovador para la época, ya que en ese entonces era poco común reconocer públicamente a las mujeres en el ámbito del diseño. Se destacan figuras como Gertrud Kleinhempel y Else Wenz-Viëtor.

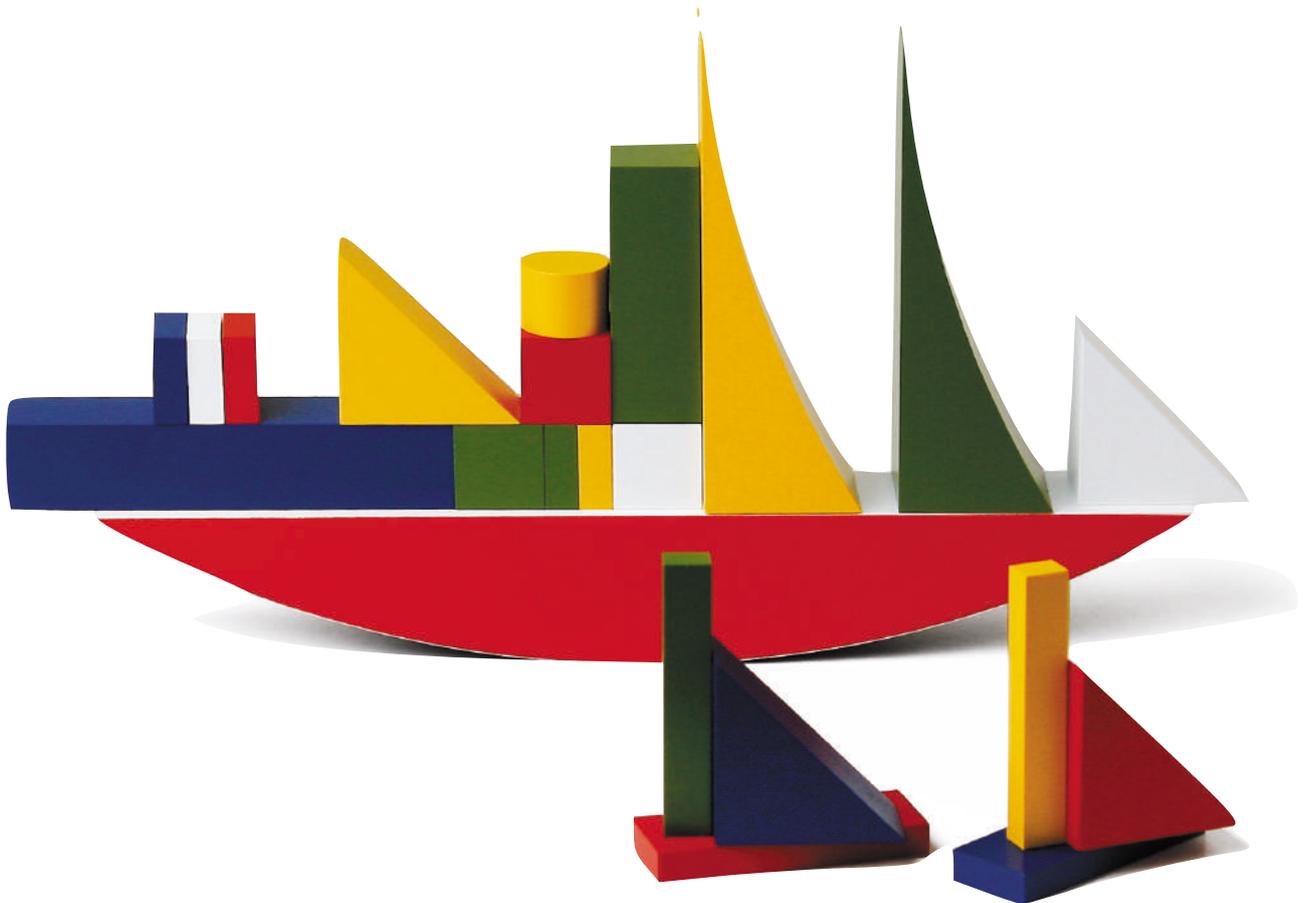
## **EMANCIPACIÓN Y EDUCACIÓN**

Pocas instituciones han rivalizado con la reputación y el prestigio de la Escuela Bauhaus. Fundada en Weimar hacia 1919, la Bauhaus aceptaba a mujeres como estudiantes, una idea estimulante en un contexto en que la mayoría de las escuelas de arte las excluía o desalentaba su participación. Sin embargo, muchas de las que ingresaron pronto se enfrentaron a una realidad decepcionante: eran derivadas a los talleres de oficios considerados tradicionalmente femeninos. En los últimos años, historiadoras del diseño comenzaron a estudiar sus aportes. Un contraste interesante lo ofrece la escuela de arte y diseño VkhUTEMAS que funcionó en Moscú entre 1920 y 1930: allí, las condiciones políticas y la estructura institucional influyeron decisivamente en cómo se concebían las posibilidades, los roles y las percepciones de género. Otro universo aún poco explorado por la historia del diseño es el de la Escuela Loheland, una comunidad artística fundada también en 1919 que compartía varios principios con la Bauhaus. La diferencia fundamental era que Loheland no admitía hombres.

## LA BAUHAUS: ALMA SIEDHOFF-BUSCHER Y MARIANNE BRANDT

Alma Siedhoff-Buscher (1899–1944) ingresó a la Bauhaus en 1922. Comenzó en el taller de tejido, pero logró trasladarse al de talla en madera. En la gran exposición realizada por la Bauhaus en 1923 presentó un cuarto infantil que atrajo gran atención, y a partir de entonces decidió especializarse en juguetes y muebles para niños. Inspirada en el método Montessori, Siedhoff-Buscher definía el juego infantil como su “trabajo” y diseñaba juguetes robustos y coloridos para fomentar su desarrollo.

Marianne Brandt (1893–1983) dejó su huella en el mundo predominantemente masculino del taller de metal de la Bauhaus. Sus diseños de utensilios metálicos, objetos decorativos y, especialmente, lámparas, fueron producidos en pequeñas series y se cuentan entre los pocos objetos que la Bauhaus logró comercializar con éxito en colaboración con fabricantes externos. En 1929, tras su primer gran éxito —la lámpara *Kandem*—, la empresa alemana Ruppelwerk le encargó el rediseño de toda su línea de productos. Brandt fue una de las primeras mujeres en dirigir el departamento de metales de la Bauhaus.



Alma Siedhoff-Buscher, *Bauhaus Bauspiel*, 1923 (2015) © Naef Spiele, Schweiz  
Ph: Heiko Hillig

## **VKhUTEMAS: ARTE Y DEPORTE**

La escuela de arte y diseño VKhUTEMAS en Moscú, fundada en 1920, tenía un paralelo importante con la Bauhaus: ambas nacieron de la motivación de construir una nueva sociedad. En algunos de sus cursos, más de la mitad de los egresados eran mujeres y el profesorado superior estaba compuesto por varias de ellas. Aunque la gestión de la escuela no segregaba a los estudiantes, las mujeres se concentraban principalmente en las facultades de escultura, cerámica y textiles, mientras que había menos graduadas en pintura o arquitectura, y ninguna en los talleres de madera y metal. El deporte formaba parte integral de la vida escolar, lo cual también se reflejaba en las obras de arte y diseños de los estudiantes. Varvara Stepanova, por ejemplo, diseñó ropa deportiva unisex que garantizaba libertad de movimiento y presentaba gráfica con estampados y gráficos constructivistas.

## **ESCUELA LOHELAND**

La Escuela Loheland, ubicada en la zona rural del estado de Hesse, formaba a las mujeres como profesoras de gimnasia pero su plan de estudios integrado también incluía clases de danza, artesanías, arte y economía. El enfoque progresista de la educación adoptado por sus fundadoras Louise Langgaard (1883–1974) y Hedwig von Rohden (1890–1987) promovía una nueva conciencia física y la emancipación femenina. El financiamiento de la escuela provenía en parte de la venta de productos de sus talleres de cerámica, tejido y torneado, mientras que las presentaciones de danza en las grandes ciudades aumentaban su visibilidad. El taller de fotografía dirigido por Valerie Witzlsperger también fue clave para la escuela, ya que documentaba las danzas expresionistas de sus estudiantes, su vida comunitaria y sus sencillos productos artesanales.

## Listado de artistas

- Louise Brigham
- Gertrud Kleinhempel
- Else Wenz-Viëtor
- Alma Siedhoff-Buscher
- Marianne Brandt
- Edith Sutor
- Gertrud Arndt
- Varvara Stepánova
- Liubov Popova
- Louise Langgaard
- Hedwig von Rohden
- Bertha Günther



# **PIONERAS>>> DEL MODERNISMO**

**1920 > 1950**



## Pioneras del Modernismo | 1920-1950

En Europa y América del Norte —el Norte Global, como lo llamamos hoy—, los cambios sociales de principios del siglo XX le dieron a las mujeres acceso a nuevas opciones educativas y profesionales en arquitectura y diseño.

Aunque los patrones patriarcales seguían presentes, las diseñadoras comenzaron a hacerse un nombre internacionalmente y a hacer sentir su presencia en redes existentes, a menudo dominadas por hombres, que aprovecharon bien su participación. Establecieron sus propios estudios y se unieron a organizaciones profesionales y asociaciones de artistas. Algunas colaboraron estrechamente con sus parejas, contribuyendo a las obras conjuntas de una manera que la investigación recién ha comenzado a valorar en su totalidad. Si bien a menudo fueron opacadas por sus parejas, esto se ajustaba a las convenciones sociales que solían ver a las mujeres como las ayudantes de los hombres, una imagen que los medios estaban más que dispuestos a promover.



Aino Aalto, *Bølgeblikk Glas Series*, 1932  
© Vitra Design Museum  
Ph: Andreas Sütterlin

Un pequeño número de diseñadoras trabajaron de forma independiente. Otras crearon obras emblemáticas que llegaron a representar a empresas enteras o se convirtieron en exitosas líderes empresariales, pero rara vez buscaron la atención pública.

Si bien la mayoría de las diseñadoras presentadas aquí han encontrado un lugar en la historia del diseño con exposiciones y catálogos que celebran sus obras, los historiadores del diseño aún tienen mucho por descubrir.

Berenice Abbott, retrato de Eileen Gray, 1927, © National Museum of Ireland



## Listado de artistas en exhibición

- Eileen Gray
- Lilly Reich
- Aino Marsio-Aalto
- Clara Porset
- Flora Steiger-Crawford
- Jeanne Toussaint
- Florence Knoll Bassett
- Charlotte Perriand
- Ray y Charles Eames
- Eva Zeisel
- Trude Petri



Charlotte Perriand on the Chaise longue basculante, 1929, Perriand and Jeanneret © VG Bild-Kunst. Bonn 2021, Le Corbusier : F.L.C./ VG Bild-Kunst, Bonn



Ray Eames, *Working on a Model*, 1950  
© Eames Office LLC



**EN >>>**

**MOVIMIENTO**

**1950 > 1990**

## En movimiento | 1950-1990

Tras la Segunda Guerra Mundial, el diseño y la arquitectura experimentaron una dinámica sin precedentes, en la que los ideales del modernismo fueron rescatados y reinterpretados. El progreso tecnológico alimentó la esperanza de una nueva sociedad en la que las personas vivirían en edificios modernos, inundados de luz, con electrodomésticos que facilitarían la vida cotidiana y una abundancia de bienes de consumo. Fue un período de gran actividad para los diseñadores. Muchas mujeres lograron consolidarse en ámbitos tradicionalmente considerados "masculinos", como la arquitectura, el diseño de mobiliario y la academia, dejando una huella profunda en las generaciones futuras.

Sin embargo, en Occidente, las diseñadoras seguían enfrentándose a las limitaciones impuestas por los roles de género tradicionales. Aunque la producción y el consumo dependían en gran medida de las mujeres, su papel estaba reservado principalmente al de consumidoras, y no al de productoras o creadoras. Aun así, muchas lograron aprovechar los estereotipos a su favor y capitalizar sus supuestas habilidades domésticas para forjar una carrera en el diseño.

En los países socialistas, en cambio, la situación era distinta: al menos de manera oficial, las mujeres participaban en la fuerza laboral en igualdad de condiciones con los hombres.

En la década de 1960, las demandas por la igualdad de derechos y oportunidades se intensificaron con la segunda ola del feminismo, que desafió las mentalidades conservadoras de la posguerra en occidente. Aunque fueron pocas las iniciativas que vincularon directamente el diseño con el feminismo, su impacto fue significativo.

### EN EXPOSICIÓN

Pocas exposiciones sobre mujeres realizadas por mujeres arrojan una luz tan evidente sobre la ambigüedad de estas incursiones como la Exposición Suiza del Trabajo Femenino (SAFFA, por sus siglas en alemán), celebrada en Zúrich en 1958. El estreno de la muestra treinta años antes en Berna había sido producto del movimiento a favor del sufragio femenino. Planeada como una feria comercial para promover los logros de las mujeres en la sociedad, los negocios y la industria, en realidad la edición de 1958 promocionó una imagen conservadora de las mujeres y ayudó a consolidar el cliché de las ocupaciones más o

menos femeninas. Un equipo especialmente seleccionado de arquitectas y artistas mujeres diseñó el recinto ferial, así como los edificios en los que luego se expusieron trabajos "típicos" de mujeres, como maestra o enfermera. Otro eje de la exposición fue el hogar, con una torre residencial y casas modelo que buscaban conciliar la tradición con la modernidad, al tiempo que lo presentaban como el espacio propio de la mujer.

## EL DISEÑO DE LA EXPOSICIÓN SUIZA DEL TRABAJO FEMENINO (SAFFA)

Un equipo integrado exclusivamente por mujeres, compuesto por 33 arquitectas, 2 arquitectas paisajistas y varias diseñadoras y artistas, trabajó en la materialización de la Exposición Suiza del Trabajo Femenino (SAFFA, por sus siglas en alemán), transformándola en una muestra del talento creativo femenino en la Suiza de la posguerra. El mobiliario de la torre incluía una silla diseñada por la interiorista Martha Huber-Villiger (1926-2017), mientras que el cartel de la diseñadora gráfica suiza Nelly Rudin (1928-2013) podía verse en todos los rincones.

## LA ESFERA DE LA MUJER

En la década de 1950, el ideal del ama de casa que se quedaba en el hogar, que cuidaba de su familia y se ocupaba de la limpieza y el orden seguía prevaleciendo en muchos países occidentales. Algunas diseñadoras lograron convertir este estereotipo en carreras exitosas, y aunque el canon del diseño en gran medida las ignoró, esto no solo se debió a que su trabajo a menudo se veía como marcado por un toque distintivamente "femenino". El mito del artista que trabaja y crea en absoluto aislamiento también está muy afianzado en el campo del diseño, pero las diseñadoras a menudo eran miembros de un equipo más grande. Y, aunque es posible que Brownie Wise (1913-1992) no diseñará los icónicos recipientes Tupperware, sí inventó el innovador sistema de *party plan*, es decir, la comercialización a domicilio mediante la venta en reunión, por el cual el producto es famoso. La decoración que Enid Seeney (1931-2011) diseñó para la serie de vajillas Homemaker, de las cuales se vendieron millones en la década de 1950, ayudó a popularizar las formas del modernismo de la posguerra. Hasta no hace mucho rara vez se mencionaba a estas dos diseñadoras.

## DISEÑAR PARA LA VIDA

El mercado de textiles estampados para muebles y de papel pintado en colores claros y diseños alegres se multiplicó con el auge de la construcción en la posguerra. Más que en otras áreas del diseño, el arte abstracto y



Poster for the Schweizerische Ausstellung für Frauenarbeit (Swiss Exhibition for Women's Work), SAFFA, Zurich, 1958, design by Nelly Rudin Plakatsammlung Schule für Gestaltung Basel, Copyright for Nelly Rudin: © VG Bild-Kunst Ph: Norman Rice

moderno se convirtió en una importante fuente de inspiración. En un intento por impulsar la demanda de bienes de consumo, algunas ferias, como la exposición de la asociación *Werkbund "Neues Wohnen"* (Nueva vivienda) de 1949 en Colonia o *Britain Can Make It* (Gran Bretaña puede hacerlo), celebrada en Londres en 1946, acercaron el diseño moderno al gran público. Frecuentemente los motivos que aparecían en el papel pintado y las telas para muebles fueron ideados por mujeres que habían comenzado a trabajar como diseñadoras con fabricantes tras graduarse en la escuela de arte o estudiar diseño textil.

### **MAESTRAS, PROFESORAS DE UNIVERSIDAD, CATEDRÁTICAS**

Al evaluar los logros de las diseñadoras, es importante recordar que muchas de ellas no solo trabajaron creativamente, sino que también desempeñaron un papel activo en la enseñanza. Desde aproximadamente 1900, las mujeres pudieron desarrollarse en disciplinas tradicionalmente consideradas adecuadas para ellas, como el dibujo, el bordado, el diseño textil y la cerámica. No es sorprendente que el primer taller de la Bauhaus dirigido por una mujer -Gunta Stölzl- haya sido el de tejido. Por su parte, Lucia DeRespini fue una de las primeras mujeres en obtener un título en diseño industrial en el Pratt Institute de Nueva York. Se graduó en 1952 y, años más tarde, se convirtió en una de las primeras profesoras de la institución. Hoy, a sus noventa y ocho, lleva más de cuarenta dedicados a la enseñanza. Muchas diseñadoras han dejado su huella en la historia del diseño al transmitir sus conocimientos y habilidades a las nuevas generaciones. Más aún, su labor docente ha contribuido a consolidar disciplinas menos reconocidas, como el diseño textil o el diseño de interiores, dentro del ámbito académico.



**Grete Jalk, No. 9-1 / GJ Chair,**  
1963 © Vitra Design Museum,  
photo: Jürgen Hans

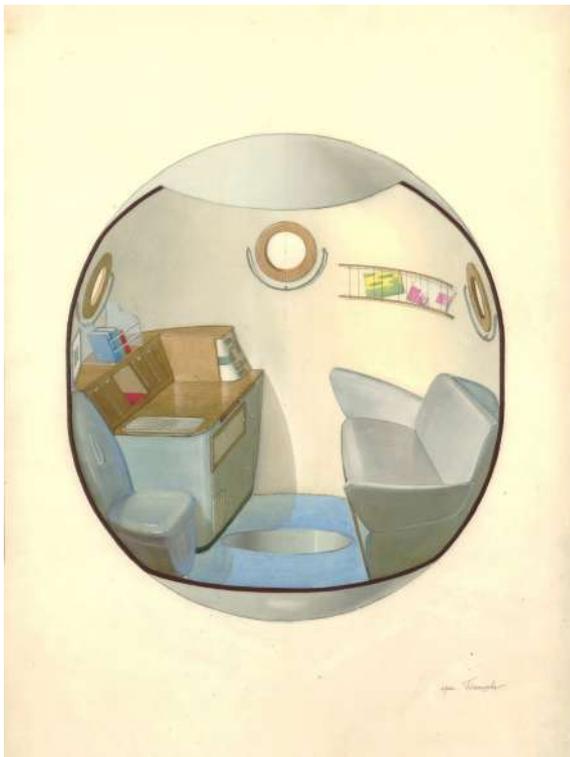
### **NUEVOS CAMINOS EN LA DOCENCIA DEL DISEÑO**

Las autoras de las obras que se muestran aquí eran tanto maestras como diseñadoras, y fueron muy conscientes de la forma en la que estos roles se influyen entre sí. Lucia DeRespini (nacida en 1928) es igualmente conocida por los relojes de pared que diseñó para George Nelson, con quien trabajó durante más de una década, así como por su puesto como profesora en el Instituto Pratt. Algunos años antes, de 1939 a 1954, Eva Zeisel (1906-2011) fue la primera profesora de esa misma institución en enseñar cerámica no como un oficio artesano sino como una rama del diseño industrial al servicio de la producción en masa. Fue durante este tiempo cuando creó su icónica vajilla

*Town and Country* (Ciudad y campo). En Alemania pueden encontrarse otras trayectorias profesionales similares: Ilse Decho (1915-1978) enseñó en la Universidad de Arte y Diseño Burg Giebichenstein de Halle y Christa Petroff-Bohne (nacida en 1934) amplió el programa de diseño de productos de la Escuela de Arte Weissensee de Berlín incorporando una opción de diseño visual.

## UNA NUEVA GENERACIÓN

Aunque un número creciente de institutos, universidades y academias de arte habían abierto sus puertas a las mujeres en la década de 1920, pasaron muchos años antes de que las mujeres graduadas dejaran de considerarse una osada excepción. Solo después de la Segunda Guerra Mundial apareció en escena toda una generación de mujeres altamente capacitadas, con excelentes calificaciones y extensas redes profesionales. Al igual que sus homólogos masculinos, fundaron estudios y conquistaron mercados. En Italia, las diseñadoras a menudo comenzaban sus carreras después de graduarse en arquitectura, mientras que en los países nórdicos era más común formarse como carpintera o ebanista, o estudiar en una escuela de artes aplicadas. Revistas líderes como *Domus* comenzaron a reconocer el trabajo de las diseñadoras, quienes también obtuvieron galardones y premios en exposiciones internacionales.



**Galina Balashova**, *Sketch of the Interior of the Orbital (Living) Compartment of the Soyuz Spacecraft. Variant 1, 1963*

© The Museum of Cosmonautic, Moscow

## DISEÑAR BAJO EL SOCIALISMO

En el bloque socialista europeo, la igualdad y la independencia de las mujeres eran tan importantes como el colectivismo. Las mujeres debían participar plenamente en la vida pública y en la producción de bienes y mercancías. Ese, al menos, era el discurso oficial, pero había alguna diferencia entre los ideales y la realidad. Muchas mujeres trabajadoras tenían que encargarse de su familia y su hogar, así como de organizar los suministros ante la continua escasez. La ideología imperaba en todas partes, incluso en el diseño, que se definía como una tarea colectiva. La mayoría de las diseñadoras eran graduadas en ingeniería o diseño, que luego pasaban a trabajar para institutos propiedad del Estado o en los denominados *kombinats*, o conglomerados industriales. Las carreras independientes eran extremadamente raras. En los últimos años, las investigaciones también han empezado a centrarse en los logros de las mujeres diseñadoras del bloque socialista.



Greta Magnusson Grossman,  
Grasshopper, 1947  
© Vitra Design Museum,  
photo: Andreas Jung

## UNIÓN

Todo diseño requiere de una estrecha colaboración. Un concepto absorbe muchas ideas y pasa por muchas manos antes de estar listo para su producción. Una situación particularmente interesante se da cuando dos diseñadores son pareja en los negocios y en su vida privada. Hoy en día, en muchas partes del mundo su identidad de género es en gran medida irrelevante, y estas parejas pueden concentrarse en su trabajo conjunto, de igual a igual, pero pasó mucho tiempo antes de que se reconociera la participación de las diseñadoras en el éxito de una empresa. Las parejas de diseñadores Trix y Robert Haussmann y Lella y Massimo Vignelli son ejemplos de socios igualitarios que proyectan una imagen conjunta. Aunque esto dificulta determinar la participación de cada uno en sus creaciones, siempre hay algunos casos en los que un solo socio estuvo a cargo del desarrollo de un proyecto.

## CREAR UNA MARCA

Cuando pensamos en diseño, solemos ver el trabajo de un diseñador en particular, pero rara vez comprendemos el papel que desempeñan los emprendedores detrás de escena. Sin embargo, es su visión y espíritu aventurero lo que hace posible muchos proyectos de diseño desde el inicio. Nombres como Ludwig Mies van der Rohe, Harry Bertoia o Achille Castiglioni son ampliamente reconocidos, pero menos conocidas son figuras como Maddalena de Padova (1928-2016) o Florence Knoll, dos emprendedoras clave en la promoción de su éxito. En este contexto, la empresa finlandesa Marimekko es un verdadero fenómeno. Su cofundadora, Armi Ratia, era diseñadora textil de formación, y gran parte de los estampados icónicos de la marca fueron creados por mujeres diseñadoras. En las décadas de 1960 y 1970, las audaces prendas de Marimekko, con sus colores vibrantes, alcanzaron una gran popularidad, en parte porque transmitían una imagen dinámica y optimista que influyó en generaciones de mujeres.



Cini Boeri, Tomu Katayanagi  
Ghost, 1987 © Vitra Design  
Museum, photo: Jürgen  
HanCourtesy Zanotta SpA – Italy

## Listado de artistas en exhibición

- Berta Rahm
- Aenne Burda
- Ruth Adler Schnee
- Lucienne Day
- Jacqueline Groag
- Margret Hildebrand
- Anni Albers
- Herta-Maria Witzemann
- Grete Jalk
- Nanna Ditzel
- Rei Kawakubo
- Liisi Beckmann
- Nanda Vigo
- Nathalie Du Pasquier
- Greta von Nessen
- Gae Aulenti
- Cini Boeri
- Anna Castelli Ferrieri
- Reiko Tanabe
- Greta Magnusson Grossman
- Hedwig Bollhagen
- Margarete Jahny
- Marianne Brandt
- Galina Balashova
- Tatiana Samóilova
- Libuše Niklová
- Helene Haeusler
- Teresa Kruszewska
- Maria Chomentowska
- Trix y Robert Haussmann
- Lella y Massimo Vignelli
- Lina Bo Bardi



Lina Bo Bardi, Stool for Centre SESC  
Pompeia, São Paulo, 1979/80 © Vitra  
Design Museum, photo: Andreas  
Sütterlin, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021



Advertisement for **Liisi Beckmann's**, *Karelia lounge Chair*, 1969  
Courtesy Zanotta SpA – Italy



**UNA  
PANORÁMICA >>>  
MÁS AMPLIA  
1990 > HOY**

## Una panorámica más amplia | 1990>Hoy

Hoy en día, muchas mujeres dirigen con éxito sus propios estudios, trabajando con su propio nombre en diversas áreas, desde el diseño industrial clásico hasta el social, que aborda problemáticas humanitarias y comunitarias.

La visión binaria del género -especialmente aquella que vincula el talento o la creatividad con el sexo- parece haber quedado en el pasado. ¿O quizá no? Desde el cambio de milenio, una nueva ola de feminismo ha impulsado una reflexión constante sobre las desigualdades que aún persisten. No existe un único feminismo, sino diversas corrientes que abordan una gran variedad de temas, desde la brecha salarial de género hasta la diversidad.

Brindar a las mujeres un espacio en un mundo laboral y una historiografía dominados por los hombres es solo una parte del debate. También se trata de cuestionar de manera más profunda los sistemas de valores predominantes. Estas cuestiones han llegado al ámbito que hoy nos ocupa: ¿ha sido nuestra visión demasiado limitada? ¿Demasiado eurocéntrica, poco inclusiva?

Si queremos que nuestra práctica tenga un impacto positivo en el futuro, es fundamental analizar críticamente el pasado y el presente para desarrollar modelos y métodos innovadores. Las discusiones sobre feminismo y diseño también aportan ideas e inspiración para una nueva forma de trabajo, que valore la sensibilidad cultural y ecológica, fomente la interdisciplinariedad y se base en la colaboración y la experimentación. Como podemos ver, muchas ya están llevando este enfoque a la práctica.



**Barbara Kruger, *Untitled (Kiss)*, Stool 60, 2019 (Design Alvar Aalto)**  
© Vitra Design Museum, photo: Andreas Sütterlin, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

### EL DISEÑO COMO INVESTIGACIÓN

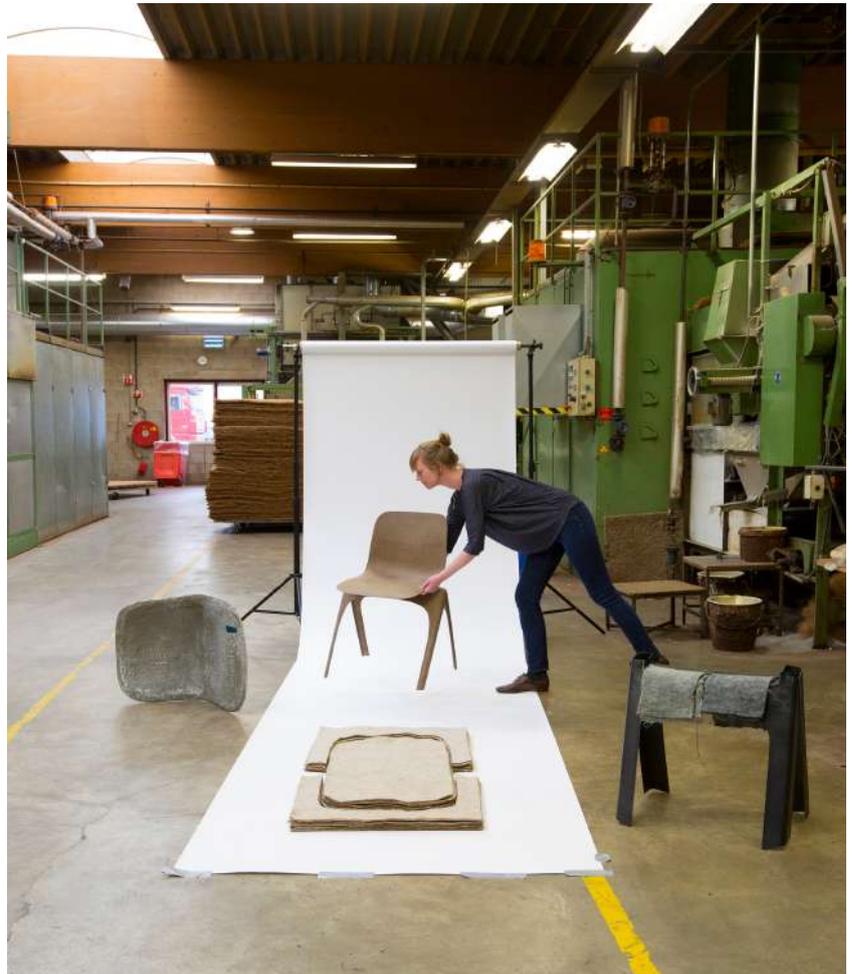
Contrachapado, acero tubular, plástico, moldeo por inyección, impresión 3D: el trabajo de los diseñadores está estrechamente vinculado a la búsqueda constante de innovación, impulsando el desarrollo de nuevos materiales y procesos de fabricación. A lo largo del tiempo, el diseño se ha consolidado como un aliado clave de la industria, una relación que, en las últimas décadas, ha sido objeto de creciente cuestionamiento en el marco de los debates sobre sostenibilidad.

En este contexto, las diseñadoras han desempeñado un papel fundamental. No solo revisan las fuentes de materias primas, sino que también replantean modelos de negocio y

procesos de producción, impulsando enfoques más responsables. Recuperan técnicas artesanales tradicionales, revitalizan materiales en riesgo de desaparecer y los combinan con innovaciones propias para redefinir el concepto de innovación, priorizando un uso consciente y sostenible de los recursos, más allá del interés comercial.

### **ATELIER NL: CLAY SERVICE (SERVICIO DE ARCILLA)**

*Think Global, Dig Local* (Piensa globalmente, indaga localmente) es el lema con el que las diseñadoras neerlandesas de Atelier NL resumen su enfoque creativo. Desde hace más de 15 años, Lonny van Ryswyck (nacida en 1978) y Nadine Sterk (nacida en 1977) estudian y mapean distintos tipos de arcilla en los Países Bajos y otras regiones de Europa, trabajando desde una antigua iglesia en Eindhoven. A partir de estos materiales, crean objetos utilitarios que reflejan la riqueza y diversidad del suelo local. Hoy en día, la mayoría de los productos de cerámica provienen de unas pocas explotaciones de gran escala, y las pequeñas producciones locales han ido desapareciendo. Con sus ediciones limitadas de *Clay Service*, Atelier NL busca recuperar el vínculo entre los objetos y el origen de sus materias primas.



Christien Meindertsma, *Flax Chair*, 2015  
© Studio Aandacht

## REPLANTEAR LAS TRADICIONES

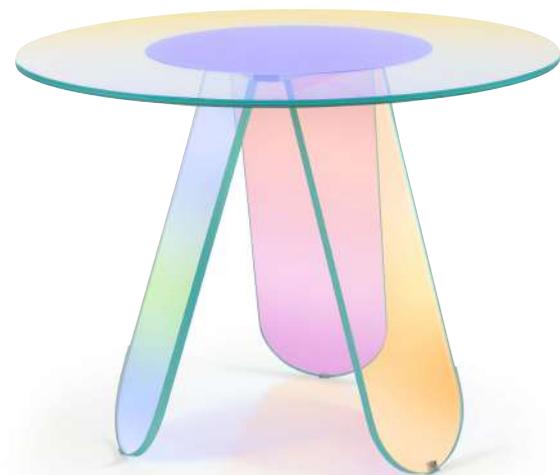
El diseño es mucho más que simplemente encontrar soluciones para problemas concretos. Los objetos cuentan historias, definen nuestro lugar dentro de nuestra cultura, fortalecen nuestro sentido de la identidad y reflejan hábitos cotidianos y costumbres tradicionales. ¿Qué revelan los objetos sobre sus orígenes y sobre los ideales adoptados por la sociedad que los produjo? Numerosas diseñadoras contemporáneas han empezado a analizar el canon de las formas y materiales en el que se basan los objetos que utilizamos a diario, señalando el camino hacia un enfoque del diseño más diverso, más integrador y más abierto. Esto también incluye nuevas perspectivas para las tradiciones de diseño no occidentales. Los objetos creados por Gunjan Gupta, por ejemplo, recurren a la historia cultural de la India para hacer referencia a patrones tradicionales para moverse, sentarse y trabajar. El trabajo del estudio de diseño multidisciplinario BLESS ofrece un giro humorístico que da la vuelta a nuestras expectativas respecto a los objetos cotidianos y que, por lo tanto, nos impulsa a revisar nuestros hábitos y rutinas.

## INTERFACES

El diseño como profesión se está volviendo cada vez más complejo y polifacético, menos relacionado con la forma de las cosas y más con la unión de diferentes áreas de investigación para proporcionar respuestas innovadoras y, a veces, provocadoras a los desafíos presentes y futuros. Trabajar en un campo transdisciplinario requiere de una gran cantidad de conocimientos especializados, pero la visión y el espíritu de equipo son aún más importantes. Estas son exactamente las cualidades que caracterizan a las mujeres diseñadoras que, en los últimos años, han llevado la metodología a un nuevo nivel, por ejemplo, aprovechando la energía solar o integrando moléculas aromáticas sintéticas. Cuando el diseño, las ciencias naturales y la tecnología de la información se encuentran, surgen nuevos productos que facilitan nuestra vida cotidiana, nos ayudan a proteger el medio ambiente o nos inspiran a observar con una mirada crítica las nuevas tecnologías.

## DISEÑADORAS EN CROACIA: UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Poco se sabe sobre el trabajo producido entre 1930 y 1980 por mujeres diseñadoras en la actual Croacia. Las guerras y revueltas del siglo XX han significado que una gran parte se haya perdido, dividido o dispersado entre varios museos. A menudo es imposible localizar la autoría en las piezas de propiedad privada o en archivos de



Patricia Urquiola, *Shimmer*, 2019

© Vitra Design Museum

Ph: Andreas Sütterlin

empresa. Deseosas por saber más sobre sus predecesoras y posibles modelos a seguir, las seis diseñadoras del colectivo Oaza, establecido en Zagreb, comenzaron en 2014 a documentar las obras y las vidas de más de treinta diseñadoras. Se puede acceder a los resultados de su meticulosa investigación en un sitio web. Además, varias exposiciones han mostrado su trabajo, que también será objeto de una próxima publicación.

## **GÉNERO Y ACADEMIA**

El Plan de acción de género lanzado en 2014 por la Escuela Politécnica Federal suiza, ETH Zúrich, define cuatro objetivos principales. Uno es la paridad de género (la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres) centrado en aumentar el bajo número de mujeres entre el personal titular de la ETH. Para captar la atención sobre la cuestión y fomentar el debate público, la ETH organiza las Parity Talks ("Charlas sobre paridad"), un simposio internacional que se celebra anualmente desde el 2016 en el Día Internacional de la Mujer. En este contexto, las diseñadoras gráficas Ursina Völlm y Martina Walther crearon una serie de carteles que nos recuerdan los puntos ciegos existentes a la hora de enseñar y escribir la arquitectura. Sus obras, originales e irónicas, piden la apertura y la inclusión de nuevos puntos de vista en la historiografía y la educación, dominadas hasta ahora por los hombres.

## **MATRI-ARCHI(TECTURE)**

### **TEJIENDO CONSTELACIONES DE IDENTIDAD, 2021**

Khensani de Klerk y Solange Mbanefo, las codirectoras del colectivo Matri-Archi(itecture), han asumido el compromiso de aumentar la visibilidad y el reconocimiento del trabajo de las mujeres africanas y negras en la arquitectura, el diseño y la educación. Matri-Archi(itecture) opera como una plataforma y red de intercambio interseccional que fomenta múltiples voces y perspectivas en la narración de las historias pasadas, presentes y futuras del diseño y la arquitectura africanos. La instalación que se muestra aquí se creó especialmente para la exposición.



**Faye Toogood.** *Roly Poly*, 2018  
© Vitra Design Museum.  
Ph: Andreas Sütterlin

## Listado de artistas en exhibición

- Christien Meindertsma
- Julia Lohmann
- Hella Jongerius
- Louise Schouwenberg
- Ilse Crawford
- Anna Lindgren
- Sofia Lagerkvist
- Matali Crasset
- Patricia Urquiola
- Nao Tamura
- Ayse Birsel
- Faye Toogood
- Inga Sempé
- Barbara Kruger
- Desiree Heiss
- Ines Kaag
- Gunjan Gupta
- Marjan van Aubel
- Sissel Tolaas
- Jane Dillon

# Sobre las curadoras



Ph: Lucia Hunziker

## **Susanne Graner**

Máster en Artes en Tecnología del Arte y Ciencia de la Conservación por la Universidad Técnica de Múnich. Es Jefa de Colección y Archivo en el Vitra Design Museum desde octubre de 2010. Se encarga de desarrollar e implementar estrategias para la expansión y consolidación del archivo y supervisa la conservación de la colección. Además, ha participado en numerosos proyectos expositivos en el Vitra Design Museum, entre ellos "¡Here We Are! Women in Design 1900 – Today (2021)", "Colour Rush – An Installation by Sabine Marcelis" (2022) y "Science Fiction Design: From Space Age to Metaverse" (2024). Escribe para publicaciones y revistas especializadas, dicta conferencias en universidades y museos, y es miembro del jurado en concursos y ferias de diseño. Anteriormente, trabajó en Die Neue Sammlung / The International Design Museum Munich entre 2006 y 2010, donde se especializó en el uso de plásticos en el diseño. Ha trabajado como conservadora, tanto de forma independiente como en plantilla, para los talleres de la Oficina Bávara para la Conservación de Monumentos Históricos y para la Administración Bávara de Palacios, Jardines y Lagos.

Ph: Lucia Hunziker



## **Viviane Stappmanns**

Licenciada en Periodismo y tiene una maestría en Diseño de Interiores por el Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) en Melbourne, Australia. Formó parte del equipo del Vitra Design Museum desde 2013 hasta 2024. A partir de 2018, trabajó como curadora, inicialmente en la Vitra Design Museum Gallery, donde estuvo a cargo de exposiciones como "Christien Meindertsma: Beyond the Surface" (2018), "Lake Verea: Paparazza Moderna" (2018), "Alexandra Daisy Ginsberg: Better Nature" (2019) y

"Typology: An Ongoing Study of Everyday Items" (2020). También participó en el proyecto expositivo "Here We Are! Women in Design 1900 – Today" (2021) en el Vitra Design Museum. Fue coordinadora editorial y luego editora en Australian Design Review (2002-2005) y curadora del Audio Design Museum (un proyecto del Australia Council for the Arts, 2010-2011). Entre 2002 y 2009, dictó clases en el área de Historia y Teoría del Diseño en la Escuela de Arquitectura y Diseño Urbano de RMIT, en Melbourne. Como periodista y editora, participó en numerosos proyectos editoriales, incluida la serie The Design Guides (2006-2012), publicada por Alphabet Press, que también cofundó. Actualmente, es Profesora Invitada en la Universidad de las Artes de Karlsruhe (HfG).



### **Nina Steinmüller**

Estudió Gestión de las Artes en Potsdam y tiene un Máster en Historia del Arte y Estudios Culturales de la Universidad Humboldt de Berlín. Es curadora de colecciones del Vitra Design Museum. Fue curadora adjunta de la exposición "Night Fever: Designing Club Culture 1960 – Today" (2018) y se desempeñó como directora editorial y coeditora del Atlas of Furniture Design (2019). Entre las exposiciones en las que compartió la curaduría se encuentran "Here We Are! Women in Design 1900 – Today" (2021), "Colour Rush! An Installation of Sabine Marcelis" (2022), "Garden Futures: Designing with Nature" (2023) y "Science Fiction Design: From Space Age to Metaverse" (2024). Fue miembro del grupo de investigación de posgrado Bild und Zeit, parte de eikones / NCCR Iconic Criticism en la Universidad de Basilea, de 2009 a 2011. En 2013 coeditó la antología BildBewegungen / ImageMovements con Pirkko Rathgeber. Tiene un doctorado en Historia del Arte de la Universidad de Basilea. Su tesis doctoral sobre arte contemporáneo en la Universidad de Basilea ha sido publicada en 2021 por Brill Publishers | Wilhelm Fink Verlag.

# Créditos

## ¡Aquí estamos! Mujeres en el diseño 1900 >> Hoy (Here We Are! Women in Design 1900 >> Today)

12 de abril 2025 - 29 de junio 2025

### Organización

Vitra Design Museum – Fundación Proa

### Curaduría

Susanne Graner – Viviane Stappmanns –  
Nina Steinmüller

### Asesoría académica argentina

Silvia Fernández

### Coordinación general

Isabel Serbeto – Mayra Zolezzi – Cecilia  
Jaime

### Diseño expositivo

Giuseppe Caruso – Benedetta Bassetti

### Registro y conservación

Soledad Oliva – Elena Romashova

### Diseño de identidad

Guillermo Goldschmidt

### Montaje

Pablo Zaefferer

### Iluminación

Jorge Pastorino

### Prensa

Ana Clara Giannini –  
Alba Rodríguez Arranz – Leandro Vento

### Programas Públicos – Educación

Rosario García Martínez – Noemí Aira –  
Sonia Gugolj

### Educadoras

Melina Herrero – Miranda Jacoby –  
Nur Nazur

### Equipo de montaje

Santiago Belcic – Javier Ferrante – Tobías  
Mao – David Pinzón Müller – Leonardo  
Toresin – Nicolás Valverde

### Asistente de investigación:

Lucía Sosa Verna

### Asistente de producción:

Chiara Alliata di Montereale

### Asistente de diseño:

Zoe Galiana

### Asistente de diseño expositivo:

Giuseppe Greppi

### Asistentes de montaje:

Micaela Martínez – Luchía Arturi

Fundación Proa  
Av. Pedro de Mendoza 1929  
[C1169AAD] Buenos Aires, Argentina  
Miércoles a domingos - 12 a 19h

 **Tenaris**

 **Ternium**