
Press kit

Fundación PROA

[+54 11] 4104 1044/43

anaclara@proa.org

prensa@proa.org

www.proa.org

Construyendo futuros: el diseño y su vínculo con las personas, la tecnología y las empresas en el siglo XXI



Organizan

Licenciatura de Diseño de la Universidad de San Andrés / Fundación PROA

Docentes

Pablo Fernández Vallejo (UdeSA), Roxana Garbarini (UNLP/UBA), Lara Purita (MINDS CoLab/Westfield Business School) y Beatriz Sauret (UdeSA).

Participan

Pablo Ares (Iconoclasistas), Valentina Cortés Pater (Globant), Emiliano Cosenza (BeBot), Ignacio Imaz y Federico Bello (Crucijuegos), Emilia Pezzati (Cooperativa de Diseño) y Ana Clara Perazzo.

Coordinación

Juan Ruades

Inscripción

Asistencia presencial: <https://forms.gle/X5htejJyEEBKpw969>

Asistencia virtual: <https://forms.gle/WGkWEiLaBnL6LtLz8>

Locación y fecha

Miércoles 25 de junio de 2025, 10 a 18:30 hs.

Auditorio de Fundación Proa: Avenida Don Pedro de Mendoza 1929, CABA.

En el marco de la exhibición «¡Aquí estamos! Mujeres en el diseño 1900 – Hoy», producida por el Vitra Design Museum y Fundación Proa.

Presentación

La Licenciatura en Diseño de la Universidad de San Andrés y Fundación Proa presentan el seminario **«Construyendo futuros: el diseño y su vínculo con las personas, la tecnología y las empresas en el siglo XXI»**. De la mano de especialistas destacados, la propuesta invita a repensar las incumbencias actuales del diseño. En tanto práctica, su transversalidad supera la mera proyección de un producto e implica —en la mayoría de los casos— la generación de sistemas complejos en los que confluyen múltiples perspectivas y habilidades profesionales.

Diseño futuro, entrecruce de herramientas novedosas, estrategias sustentables e impacto social son los cantos de un mismo desafío: la innovación puesta al servicio de la comunidad. En estrecha ligazón con las sucesivas transformaciones tecnológicas y los consecuentes cambios en los comportamientos humanos durante el siglo XXI, la selección temática y las personas disertantes —en su mayoría profesionales del diseño, entre los que se encuentran docentes, directivos de instituciones y referentes de compañías líderes— pretende repensar el rol y la proyección de la disciplina, tanto en el ámbito académico como social y empresarial.

¿Todo diseño es tangible? En un siglo XXI avanzado, ¿cuán inmaterial puede tornarse? ¿Quiénes, además de los «consumidores», se benefician de un plan de acción virtuoso? ¿En qué medida la sostenibilidad puede ayudar al éxito de una empresa? ¿Es posible compatibilizar el *background* analógico con herramientas como la IA? ¿Cómo poner en el centro de las soluciones a la persona? ¿Qué beneficios traen aparejados la co-creación y el trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos? Preguntas como estas, a través de casos concretos, invitarán al

público a comprender por qué el diseño actual conlleva lógicas, alcances y responsabilidades distintas a las del siglo pasado, aunque, en consonancia con la veta humanista que le dio inicio, continúa siendo capaz de desencadenar transformaciones inimaginables.

El seminario está destinado a estudiantes, profesionales y personas afines al diseño, así como a un público general y/o especializado en los temas abordados.

Módulos

La jornada estará dividida en tres bloques: personas, tecnología y empresas. A estos se sumarán una presentación, por parte de PROA y UdeSA, y una conferencia de cierre a cargo de la directora de la Licenciatura en Diseño de UdeSA, Beatriz Sauret.

1/ PERSONAS

- «Experiencias de co-creación de diseño y transformación cultural en organizaciones y emprendimientos», por Lara Purita.
- Caso Mapeo Colectivo, por Pablo Ares – Iconoclasistas
- Caso Credicoop, por Emilia Pezzati – Cooperativa de Diseño
- Cierre con preguntas

2/ TECNOLOGÍA

- «Habilidades del diseño en la era de la IA», por Pablo Fernández Vallejo.
- Caso Globant, por Valentina Cortés Pater
- Caso Hospitales del GCBA, por Ana Clara Perazzo
- Cierre con preguntas

3/ EMPRESAS

- «Articulación entre el diseño y las compañías para aportar valor», por Roxana Garbarini.
- Caso BeBot, por Emiliano Cosenza

- Caso Crucijuegos, por Ignacio Imaz y Federico Bello
- Cierre con preguntas

CIERRE/ DISEÑAR ES TRANSFORMAR

- «Observar, pensar y hacer: salir de la caja y generar estrategias para construir futuro», por Beatriz Sauret

Composición por bloque

- Una disertación teórica de 40 minutos
- Una mesa con la presentación de dos casos, con 20 minutos de duración por orador/a
- Un cierre con el docente del bloque y los representantes de cada caso, abierto a preguntas del público, de 20 minutos de duración

Detalle del programa

1/ PERSONAS: la innovación es con y para todos

- Apertura de módulo: «Experiencias de co-creación de diseño y transformación cultural en organizaciones y emprendimientos» / por Lara Purita

Mesa de casos

- Caso Mapeo colectivo: cartografías colaborativas, herramientas de transformación / por Pablo Ares – Iconoclasistas

El mapeo colectivo es una práctica colaborativa que combina herramientas de la cartografía social, el arte y la investigación participativa, con el objetivo de construir relatos críticos y situados sobre los territorios que habitamos. No se trata simplemente de representar un espacio geográfico, sino de visibilizar experiencias, problemáticas, resistencias y saberes locales que configuran esos territorios

a través de una pedagogía crítica, abierta y emancipadora. Durante el encuentro, Pablo Ares presentará el mapa desplegable del “Mapeo feminista de la Villa 31-31 bis” (2021), realizado a partir de intercambios con la Asamblea Feminista del barrio, el colectivo Ni Una Menos y el Grupo de Investigación Intervención Feminista (GILF); y “A Casa Comum” (2024), desarrollado para la región ABC de São Paulo, en el Sesc de Santo André, con la intención de seguir construyéndolo junto a la comunidad.

• **Caso Credicoop: cooperativismo y tecnología / por Emilia Pezzati – Cooperativa de Diseño**

¿Qué implica desarrollar metodologías propias para afrontar los desafíos de organizaciones cooperativas que operan en entornos altamente regulados y tradicionales, como lo es un banco privado de capitales 100% argentinos? El caso dará cuenta de cómo construir formas de intervención estratégicas desde el diseño centrado en las personas, en un contexto atravesado por tensiones entre lo humano y lo digital, entre los valores cooperativos y la lógica financiera. Según las autoras, la experiencia les permitió explorar cómo adaptarse sin perder identidad, cómo incorporar nuevas herramientas sin diluir lo colectivo y cómo abrir espacios de transformación desde el diseño.

2/ TECNOLOGÍA: hacia un futuro inteligente

• **Apertura de módulo: «Habilidades del diseño en la era de la IA» / por Pablo Fernández Vallejo**

Mesa de casos

• **Caso Globant: rediseño de metodologías para asegurar la sostenibilidad de soluciones digitales / por Valentina Cortés Pater**

A través de un recorrido aplicado en el marco Sustainable by Design de la compañía argentina Globant, se presentará cómo integrar principios de sostenibilidad y diseño centrado en las personas, en productos y en servicios digitales. La charla mostrará casos reales de cómo encarar el entendimiento de los sistemas involucrados, optimizar el valor de las herramientas digitales y construir estrategias de impacto desde el comienzo.

• **Caso Hospitales del GCBA: diseño de servicios en el sector público / por Ana Clara Perazzo**

¿Se diseña para todos? ¿Qué pasa con las personas que viajan tres horas para llegar a una guardia y son atendidas en apenas dos minutos? ¿Cómo se diseña una experiencia centrada en quienes están, muchas veces, fuera del sistema? En esta disertación, se expondrá el trabajo de investigación en diseño de servicios en el Hospital Santojanni, que implicó a la autora indagar —junto con el equipo de Diseño e Innovación del GCBA— qué sienten, qué piensan y qué hacen quienes tienen la responsabilidad de salvar una vida. ¿Qué los mueve? ¿Qué necesitan? ¿Cómo se los puede ayudar desde el diseño?

3/ EMPRESAS: Integrar miradas para crear servicios y productos novedosos

• **Apertura de módulo: «Articulación entre el diseño y las compañías para aportar valor» / por Roxana Garbarini**

Mesa de casos

• **Caso BeBot: innovar en negocios de interfaces conversacionales – chatbots / por Emiliano Cosenza**

BeBot es un estudio de *conversational AI* que ayuda a crear de cero o a mejorar bots, para que se conviertan en un producto escalable. Su equipo multidiscipli-

nario diseña, desarrolla e implementa experiencias conversacionales que resuelven lo que los usuarios necesitan, donde cada bot es capaz de conectarse emocionalmente. Si bien en 2018 comenzó a trabajar en Argentina, un año después abrió sus puertas en América Latina y España. En la actualidad, trabaja con casos como Google, Ciudad de Buenos Aires, Telecom, Galicia, Santander, Modo, Open Pay, Bancolombia, Volkswagen, McDonald's, por nombrar algunos.

• **Caso Crucijuegos: trabajar interdisciplinariamente, jerarquizar el paisaje urbano/ por Ignacio Imaz y Federico Bello**

Con una planta de gran capacidad, cientos de empleados y un centro exclusivo de I+D, el grupo Cruci se dedica a la fabricación de juegos, superficies y mobiliario para miles de espacios públicos y privados de toda Latinoamérica. Sus soluciones, desarrolladas por diseñadores, ingenieros, paisajistas y demás profesionales, transforman plazas de barrio o sitios de poca concurrencia en espacios de convivencia, deporte y entretenimiento. Entre sus búsquedas y objetivos, figuran la innovación tecnológica y programática, un alto grado de adaptación y la creatividad para decodificar la cultura de sus lugares de emplazamiento. ¿De qué manera impacta el trabajo interdisciplinario en el bienestar social y el fortalecimiento de las industrias locales? ¿Cómo hace una compañía con tres décadas de experiencia para reinventarse, tener presencia en el 80% de los municipios argentinos y erigirse como uno de los holdings líderes del país?

4/ DISEÑAR ES TRANSFORMAR

• **Disertación de cierre de seminario: «Observar, pensar y hacer: salir de la caja y generar estrategias para construir futuro» / por Beatriz Sauret**

10.00	ACREDITACIONES	
10.15 10.30	Presentación	Udesa + PROA
BLOQUE 1 – PERSONAS		
10.30 11.10	«Experiencias de co-creación de diseño y transformación cultural en organizaciones y emprendimientos»	Lara Purita
11.10/11.20	Break (10 min)	
11.20 11.40	Caso Mapeo Colectivo Cartografías colectivas, herramientas de transformación	Pablo Ares – Iconoclasistas
11.40 12.00	Caso Credicoop Tecnología y cooperativismo	Emilia Pezzati – Cooperativa de Diseño
12.00 12.20	> Mesa redonda y cierre con preguntas	
12.20/13.10	Almuerzo (50 min)	
BLOQUE 2 – TECNOLOGÍA		
13.10 13.50	«Las habilidades del diseño en la era de la IA»	Pablo Fernández Vallejo
13.50/14.00	Break (10 min)	
14.00 14.20	Caso Sustainable by Design en Globant Rediseño de metodologías para asegurar la sostenibilidad de soluciones digitales	Valentina Cortés Pater
14.20 14.40	Caso Hospitales del GCBA Diseño de servicios en el sector público	Ana Clara Perazzo
14.40 15.00	> Mesa redonda y cierre con preguntas	
15.00/15.30	Coffee break (30 min)	
BLOQUE 3 – EMPRESAS		
15.30 16.10	«La articulación entre el diseño y las compañías para aportar valor»	Roxana Garbarini
16.10/16.20	Break (10 min)	
16.20 16.40	Caso BeBot Innovar en negocios de interfaces conversacionales – chatbots	Emiliano Cosenza
16.40 17.00	Caso Crucijuegos Trabajar interdisciplinariamente, jerarquizar el paisaje urbano	Ignacio Imaz Federico Bello
17.00 17.20	> Mesa redonda y cierre con preguntas	
17.20/17.50	Break (30 min)	
CIERRE: DISEÑAR ES TRANSFORMAR		
17.50 18.30	«Observar, pensar y hacer: salir de la caja y generar estrategias para construir futuro»	Beatriz Sauret

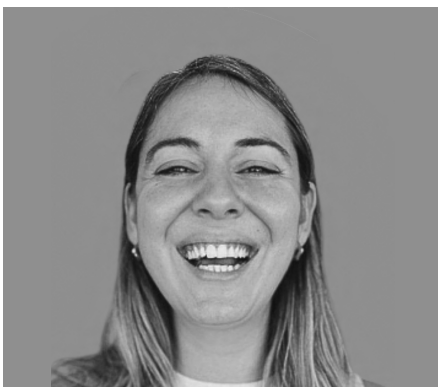
Biografías

Docentes



> Beatriz Sauret

Diseñadora Industrial por la FADU-UBA, la hoy Directora de la Licenciatura de Diseño de UdeSA impulsó, durante catorce años, temáticas vinculadas a la innovación productiva y el diseño como política de Estado, en el marco del Ministerio de Economía, de Industria y de Producción de la Nación. Creó el Sello de Buen Diseño argentino, dirigido por ella en sus primeros nueve años de manera ininterrumpida, como una política pública de fortalecimiento y promoción del diseño nacional. Asimismo, durante cuatro años, fue Directora de Gestión de Diseño e Innovación Productiva del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. Docente de grado y posgrado en temas de diseño e innovación, es especialista en Eficiencia Productiva a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA y en Economía Social y Desarrollo Regional por FLACSO.



> Lara Purita

Co-Founder & Studio Director en MINDS CoLab, lidera consultorías para visualizar, diseñar e implementar soluciones que contribuyan al desarrollo de las organizaciones. Tiene una trayectoria dedicada a la innovación, al desarrollo de comunidades y al diseño de experiencias con foco en el aprendizaje. Fue creadora de Juventear, proyecto de innovación social por el cual recibió un reconocimiento de la Legislatura Argentina. Lideró proyectos de innovación en el LabgobAR. En los últimos años dirigió equipos pioneros para la industria EdTech en Latam, tales como Acámica y Digital House. Es embajadora Women Techmaker de Google y fue dos veces finalista de los Globant Awards (Women that Build Edition) en las categorías de Game Changer y Digital Leader. También es Profesora Practitioner en el Master de Transformación Digital en Westfield Business School. Le apasiona el pensamiento estratégico y acompañar a organizaciones a llevar las ideas a la acción.



> Pablo Fernández Vallejo

Diseñador industrial por la FADU-UBA, Pablo Fernández Vallejo es Coordinador Académico de la Licenciatura en Diseño de la Universidad de San Andrés y autor Invitado en Nielsen Norman Group. Su trayectoria abarca organizaciones del sector público y privado, con experiencia en diseño UX y diseño de servicios en Globant, LabGobAr y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Participa habitualmente como orador en conferencias internacionales y escribe sobre cómo la tecnología está cambiando la práctica del diseño.



> Roxana Garbarini

Diseñadora Industrial por la UNLP, es profesora de Diseño Industrial en la FBA-UNLP y en la FADU-UBA. Actualmente se desempeña como Secretaria Técnica del Departamento de Diseño Industrial en la Facultad de Artes-UNLP. Ha dirigido investigaciones y transferencias metodológicas bajo el Centro de Diseño del Conocimiento del ex MINCYT. En la actua-

lidad, es directora de proyectos orientados a la recomposición de conocimientos en temas estratégicos de innovación. Ha dictado conferencias, publicado y participado en diversos congresos científicos, tanto en Argentina como en Latinoamérica y Europa. Sus metas se centran en la articulación del ecosistema de conocimiento con el talento del diseño.

Disertantes



> Iconoclasistas

Formado en 2006 por Julia Risler y Pablo Ares, el dúo desarrolla proyectos que articulan arte gráfico, talleres creativos e investigación colectiva. Desde 2008 impulsa talleres de mapeo colectivo y, en 2013, publicó un manual en el que comparte metodologías, recursos y dinámicas para su autoorganización. En 2016 incorporó paneles gráficos en los talleres como parte del proyecto *Máquinas de sentipensar*, profundizando los procesos de investigación colaborativa. Iconoclasistas forma parte de una red dinámica de afinidad y solidaridad, dispersa por distintos puntos del mapamundi. Desde esa trama diseña talleres y participa en exposiciones en espacios sociales y culturales, entre otras actividades.



> Cooperativa de Diseño

Fundada en 2011 por seis mujeres especializadas en diseño industrial, gráfico y producción audiovisual, la Cooperativa de Diseño es un estudio cooperativo que trabaja en proyectos de diseño e innovación como herramienta para fortalecer la economía social y solidaria, poniéndola al servicio de quienes impulsan procesos de organización y transformación social. Operan de manera autogestionada y colectiva, con un enfoque feminista y popular, colaborando con empresas nacionales e internacionales, así como cooperativas, fábricas recuperadas por sus trabajadores, movimientos de mujeres y LGBTQ+, artesanos indígenas, ONG y colectivos de base.



> Valentina Cortés Pater

Diseñadora Industrial (FADU-UBA) y especializada en gestión de productos y proyectos ágiles (ITBA), se desarrolló en experiencia del cliente y diseño centrado en las personas, con foco en innovación

estratégica, sustentabilidad y transformación digital. Ha realizado proyectos para América Latina, Estados Unidos y Medio Oriente, integrando tecnologías emergentes y metodologías de diseño. Actualmente se desempeña como Senior Service Designer en el Design Studio de Globant, donde lidera el dominio de Diseño Sostenible. Ha sido speaker en el foro de Customer Experience de Forbes Argentina, docente en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad del Sur, y actualmente en Educación Ejecutiva y en la Licenciatura de Diseño de la Universidad de San Andrés.



> Ana Clara Perazzo

Es consultora de innovación, negocios y diseño de servicios desde hace diez años. Cree en que la innovación puede abordar desafíos críticos como la desigualdad, la sostenibilidad y el acceso a oportunidades. Su motivación proviene de la creencia de que incluso las ideas más pequeñas pueden desencadenar un impacto positivo a gran escala.



> **Emiliano Cosenza**

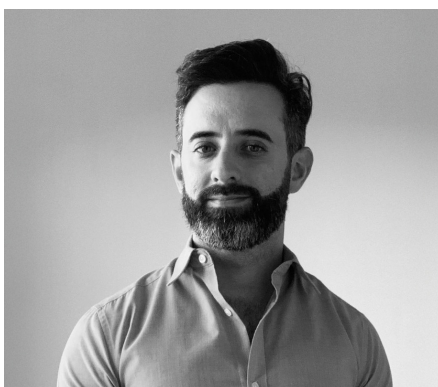
CEO y co-founder de BeBot – Conversational AI Design Studio, es también UX Content Strategist, diseñador conversacional, consultor y profesor. Trabajó trece años en Mercado Libre, hasta que en 2017 fundó Pannonica, una red de profesionales de diseño de experiencias; BeBot, en 2019; y Telly, en 2023. Desde estos proyectos, diseña la manera en que las máquinas se comunican con las personas. Ayuda a definir cómo hablan y cómo expresan su personalidad. Diseña qué dicen y cómo lo dicen, para que sean confiables, humanas y capaces de conectarse emocionalmente.



> **Ignacio Imaz**

Emprendedor y líder industrial argentino, posee una sólida trayectoria en la creación, dirección y expansión de empresas innovadoras en el sector del equipamiento urbano y los juegos infantiles. Es CEO de Crucijuegos, una firma fundada en 1992 que transformó miles de espacios

públicos y privados en toda Latinoamérica, integrando diseño y accesibilidad. Ingeniero industrial de formación, combina su mirada técnica con una visión estratégica centrada en el impacto social y la sustentabilidad. Bajo su gestión, la empresa creó un área de I+D que ofrece soluciones para gobiernos, municipios y desarrolladores. Asimismo, impulsó las marcas Vanka, de hormigón moldeado para plazas y mobiliario urbano; y Bongo, especializada en superficies de caucho in situ, lo que consolidó al Grupo Cruci como referente regional.



> **Federico Bello**

Graduado como arquitecto (FADU-UBA), lleva más de una década dirigiendo proyectos de arquitectura, construcción y planificación urbana, tanto en el ámbito privado como estatal. Actualmente es parte del Grupo Cruci, holding argentino líder en la fabricación e instalación de juegos, mobiliario y superficies para plazas, parques y espacios públicos de toda Latinoamérica, con una expansión única en su rubro. Coordinador de equipos interdisciplinarios, considera como claves de su labor la sensibilidad urbana, la vocación por el trabajo territorial y el compromiso con la función social del espacio público.

Coordinador



> **Juan Ruades**

Arquitecto por la FAU-UCC, periodista y editor especializado en arte y diseño, se dedica a la investigación, la revisión y la reconstrucción de las narrativas proyectuales y productivas de los siglos XX y XXI en el país. Integró el equipo curatorial de la muestra *Del cielo a casa: Conexiones e intermitencias en la cultura material argentina* (Malba, 2023). Es editor y/o coautor, entre otros, de los libros *Edgardo Giménez: No habrá ninguno igual* (2023), *Del cielo a casa* (2023), *Intermitencia: Diseño mendocino* (2020) e *Ideas materiales: Arte y diseño argentino en la década del 60* (2019). Desde 2018 a 2021, desarrolló los contenidos de Fundación IDA (Investigación en Diseño Argentino). Editor literario de *Balam*, revista anual dedicada a la fotografía *queer*, ha colaborado en el diario *La Nación* y la editorial Paripé Books, por nombrar algunos proyectos.