

**UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS**  
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CULTURA

# Campos de acción

Territorio, Culturas Digitales e Innovación

8 y 9 de septiembre

Fundación PROA

Av. Don Pedro de Mendoza 1929, CABA



---

# CAMPOS DE ACCIÓN

## TERRITORIO, CULTURAS DIGITALES E INNOVACIÓN

---

### SIMPOSIO

*Introducción*

---

**8 Y 9 DE SEPTIEMBRE**

**FUNDACIÓN PROA**

Av. Don Pedro de Mendoza 1929, CABA

Dice Óscar Cornago que cualquier acción se apoya en tres elementos ineludibles: su necesidad social, la promesa de cambio, y el tipo de transformación que busca instalar. Esa experiencia de transformación está asociada directamente a las prácticas y formas de hacer.

Gestionar en cultura implica estar en contacto con los elementos vivos de nuestra realidad, asumir un punto de vista: afirmarse en oposición a determinados espacios y en relación a otros. Gestionar en cultura significa reconocer un territorio de acción como propio. Gestionar en cultura contiene la posibilidad de crear nuevas formas de vida en común y exige un compromiso con las comunidades con las que dialoga. Todo proyecto cultural nace de la incomodidad con el mundo, del afecto y del deseo de crear algo nuevo o, como decía Federico Peralta Ramos: “emerger de un viejo desorden y construir un nuevo orden”.

Esta segunda edición del Simposio en Gestión de la Cultura propone una aproximación a la gestión cultural desde tres perspectivas complementarias, que constituyen campos posibles de acción: el territorio –como lugar de enunciación y oportunidad de diálogo–; las culturas digitales –como espacio para el cuestionamiento y la construcción de nuevos mundos–; y la innovación –como posibilidad de desafiar, generar e instituir nuevas formas de hacer.

Desde una perspectiva multidisciplinaria, el propósito del Simposio es poner en diálogo tres dimensiones que se entrelazan y retroalimentan, con el fin de potenciar así nuevas narrativas y perspectivas. Dialogaremos con expertxs, pensadorxs, críticxs, gestorxs, curadorxs y artistas que, desde sus disciplinas y experiencias, compartirán sus reflexiones en torno a las formas de estos tres campos de acción.

---

# CAMPOS DE ACCIÓN

## BLOQUE 1: TERRITORIO | 8 DE SEPTIEMBRE

---

Nos interesa pensar la gestión cultural desde el territorio y el territorio desde la gestión, interrogar al espacio público desde la práctica artística como plataforma para la reflexión estética contemporánea en torno al territorio en su dimensión comunitaria y ensayar una lectura de la gestión cultural como organizadora del afecto social en el territorio. Este diálogo entre cultura y territorio constituye un puente para explorar cómo las manifestaciones artísticas y culturales pueden actuar como catalizadores de la identidad y cohesión comunitaria,

al tiempo que influyen en la percepción del territorio como un espacio colectivo. En este mismo sentido, la gestión cultural no sólo se concibe como una administración de recursos y eventos culturales, sino como una fuerza transformadora que organiza y canaliza el afecto social en el territorio. La reflexión estética, la gestión cultural participativa y la organización del afecto social se presentan como ejes fundamentales para crear entornos que promuevan la diversidad cultural, la inclusión y el desarrollo sostenible.

**9.30 a 10.00 h.**

**APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA**

**10.00 a 10:30 h.**

**CLASE MAGISTRAL**

**KEYNOTE DE APERTURA**

**Expositor:** Miguel Braceli

**10.30 a 12.00 h.**

**MESA 1**

**ESCUCHAR, PRODUCIR Y PENSAR DESDE EL TERRITORIO**

**Expositores:** Jorge Ricardo Saraví, Marcos Canela y Malvina Silba

**Modera:** Martín Biaggini

**12.00 a 13.00 h.**

**CONVERSACIÓN 1**

**AEROSOLES CONTRA UN MUNDO ABANDONADO**

**Dialogan:** Nora Hochbaum y Jesús Peñaloza

**13.00 h.**

**INTERVENCIÓN 1**

**HACIENDO RAP JUNTXS**

**Artistas:** Dany RAP y Elena LNA

---

# CAMPOS DE ACCIÓN

## BLOQUE 2: CULTURAS DIGITALES | 8 DE SEPTIEMBRE

---

Hoy el futuro “filtra y empapa todo, se adueña de ciudades y sectores, hasta que ya estamos en el futuro”, dice Clare Pollard. Las culturas digitales emergentes han dado lugar a una serie de interrogantes inquietantes que nos invitan a reflexionar sobre su impacto en la sociedad y nuestras vidas. En una época donde el pensamiento distópico parece dominar la escena, ¿de qué manera es posible reprogramar las ficciones del presente para pensar nuevas posibilidades del futuro? ¿Es necesario construir nuevas utopías y recuperar el pensamiento utópico?

Si las tecnologías hoy son el producto de un modo de producción y de construcción de valor, ¿cómo es posible crear espacios para la reflexión crítica en el cruce entre arte y tecnología? ¿Cuál es el impacto de la tecnología en la construcción de nuevas sensibilidades, afectos y subjetividades? ¿Transforman las nuevas tecnologías el rol y el valor del arte en la sociedad contemporánea? ¿Es posible pensar nuevos modelos creativos e institucionales para las artes por fuera de la lógica del museo y la galería?

**14.00 a 15.00 h.**

### CONVERSACIÓN 2

#### EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CULTURA

**Dialogan:** Doreen Ríos y Hernán Borisonik

**15.00 a 16.30 h.**

### MESA 2

#### IMAGINAR, SENTIR Y CREAR DESDE EL FUTURO

**Expositores:** Esther Cross, Federico Pérez Villoro y Cristian Reynaga

**Modera:** Juan Cruz Andrada

**16.30 a 17.00 h.**

### INTERVENCIÓN 2

#### INTERVENCIÓN ARTÍSTICA DE LEO NUÑEZ Y LAURA NIEVES

**Artistas:** Laura Nieves y Leo Nuñez

---

# CAMPOS DE ACCIÓN

## BLOQUE 3: INNOVACIÓN | 9 DE SEPTIEMBRE

---

Existe un vínculo estrecho e ineludible entre innovación y cultura. Pensar la innovación implica una aproximación que trasciende los avances tecnológicos y se encuentra más íntimamente ligada a las formas de hacer, a los procesos y prácticas que transforman la experiencia desde adentro. Innovar en cultura implica pensar contra lo establecido, encontrar vacantes en las que es posible intervenir la realidad,

proponer nuevas aproximaciones teóricas y prácticas a los problemas persistentes y ofrecer narrativas alternativas a fin de fortalecer la pluralidad de experiencias y expresiones. Como deseo y posibilidad de transformación, la innovación se transforma en la herramienta para motorizar el cambio social y como un vehículo para favorecer la cohesión con las comunidades.

10.30 a 12.00 h.

### MESA 3

#### TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DESDE ADENTRO

**Expositores:** Martín Jali, Mnemo y Lorena Vega

**Modera:** Daniela Allerbon

12.00 a 13.00 h.

### CONVERSACIÓN 3

#### CONTRA LO ESTABLECIDO

**Dialogan:** Juan Diego Incardona y Leonora Djament

13.00 a 13.30 h.

### INTERVENCIÓN 3

#### ICONOCLASISTAS

**Expositores:** Julia Risler y Pablo Ares

13.30 a 14.00h.

### CLASE MAGISTRAL

#### KEYNOTE DE CIERRE

**Expositor:** Mario Ortiz

## Campos de acción

### Territorio, Culturas Digitales e Innovación

Esta segunda edición del Simposio fue diseñada y coordinada por Cynthia Edul (Directora de la Maestría en Gestión de la Cultura) y Giuliana Migale Rocco (Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión de la Cultura) con la colaboración de tres referentes clave en territorio y cultura, culturales digitales e innovación: Martín Biaggini, Juan Cruz Andrada y Daniela Allerbon.

Cada uno de los ejes temáticos del Simposio está organizado en tres instancias: una mesa de diálogo con referentes clave; un diálogo entre dos especialistas; y una intervención artística. Miguel Braceli realizará una keynote de apertura y Mario Ortiz presentará unas palabras de cierre a modo de reflexión.