

# PROA

## Gacetilla

Se agradece su difusión

Fundación PROA  
Av. Pedro de Mendoza 1929  
[C1169AAD] Buenos Aires  
Argentina  
[54-11] 4104 1000  
www.proa.org

Prensa: [prensa@proa.org](mailto:prensa@proa.org) /  
4104 1044/43

## SEMINARIO CULTURA DIGITAL COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES CULTURALES ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS CON LOS PÚBLICOS?

**FECHA:** 19 y 20 de marzo de 2015  
Inscripción abierta hasta el sábado 7 de marzo  
Actividad gratuita. Cupo limitado.

**INVITADOS INTERNACIONALES:** JiaJia Fei (Guggenheim Museum, Nueva York), Marcelo Franco (Director de la Maestría en Periodismo, Universidad ICESI, Cali) Tijana Tasich (Tate, Londres)  
**CASOS DE ESTUDIO LOCALES:** Malba, Distrito de las Artes, Proa.

El **Seminario: Comunicación en instituciones culturales** reúne a expertos de instituciones locales e internacionales para compartir durante dos jornadas una variedad de experiencias que dan cuenta de cómo la cultura digital está cambiando la comunicación con los públicos y de qué manera las instituciones se adaptan a este nuevo escenario.

Los **invitados internacionales Tijana Tasich (Tate, Londres), JiaJia Fei (Guggenheim, Nueva York) y el especialista en medios digitales Marcelo Franco**, junto a destacados profesionales del ámbito local, presentan una diversidad de proyectos y experiencias innovadoras con el eje puesto en la participación: **transformación digital, estrategias en redes sociales, producción de contenidos y audiencias digitales**. El programa incluye ponencias, mesas redondas y talleres que buscan estimular la reflexión acerca de los procesos de cambio y su impacto en el sector cultural a nivel nacional. El seminario está destinado a profesionales provenientes de instituciones culturales públicas y privadas, así como a gestores independientes que quieran participar del debate y poner en práctica los contenidos del seminario en sus propias instituciones y proyectos.

**TIJANA TASICH**  
Tate, Londres

Dirige el equipo de producción digital de Tate (Londres) y supervisa la calidad de la experiencia que Tate le ofrece a los usuarios a través de diversas plataformas digitales, centrándose principalmente en el sitio web. Dirigió y organizó el proyecto de relanzamiento del sitio web de la Tate en 2012, en el que se desempeñó como la principal arquitecta de información, productora digital y líder de proyecto. También impulsó una gestión más madura de la analítica digital en Tate y continúa promoviendo la implementación de mejoras en la experiencia de los usuarios y la forma en que se administra la producción digital en esta institución.

**FUNDACION PROA — ITAUCULTURAL — MECENAZGO CULTURAL**

**JIAJIA FEI**

Guggenheim Museum,  
Nueva York.

Es Associate Director en marketing digital en el museo Solomon R. Guggenheim de Nueva York. Desde 2010, contribuyó al desarrollo de la propuesta de medios digitales del museo integrando redes sociales, email, web, teléfonos celulares e iniciativas de marketing en nuevos medios. JiaJia es licenciada en Historia del Arte del Bryn Mawr College y ha dictado numerosas conferencias sobre redes sociales y marketing digital en seminarios de museos y universidades, incluyendo Museums and the Web, College Art Association, Sotheby's Art Institute, New York University, University of Oregon y MIT Media Lab.

**MARCELO FRANCO**

Universidad Icesi  
/ Especialista en  
medios digitales.

Es director de la Maestría en Periodismo de la Universidad Icesi (Cali). Fue gerente de estrategias de contenido de Clarín Global, editor jefe de Clarín.com y consultor en comunicación interna para empresas de la Organización Techint. Dirigió el equipo periodístico multimedia que obtuvo la primera edición del Premio CEMEX-FNPI en la categoría Internet en 2004, otorgado por la Fundación Gabriel García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.

**ANA DE FÁTIMA SOUSA**

Itaú Cultural (Brasil)

Es gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales de Itaú Cultural en Brasil desde 2004. En el área de comunicación, ha trabajado en grandes instituciones de arte y cultura desde 1994. Es periodista formada en la Universidade Federal de Pernambuco y, como productora artística, ha trabajado en la producción de eventos y espectáculos.

**MAGDALENA AYERRA**

Distrito de las Artes

Es coordinadora del Distrito de las Artes de la Ciudad de Buenos Aires, tras haber estado a cargo de la comunicación en redes sociales y de haber participado del armado estratégico del proyecto de creación de esta iniciativa. También formó parte del equipo que impulsó la creación del Distrito Tecnológico en el barrio de Parque de los Patricios.

**GUADALUPE REQUENA**

Museo de Arte  
Latinoamericano de  
Buenos Aires - MALBA

Está a cargo del diseño e implementación de la comunicación estratégica del museo, donde trabaja desde 2004. Recientemente condujo y gestionó el rediseño integral de la nueva identidad del museo, el relanzamiento del sitio web y el desarrollo de la estrategia digital. Es Licenciada en Comunicación Social y tiene una especialización en Gestión y Políticas Culturales. En 2014 participó del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos.

**ROSARIO GARCÍA**

**MARTÍNEZ**

Fundación Proa

Trabaja en el Departamento Educativo de Fundación Proa desde 2008, donde coordina la propuesta para público adulto; el Programa Proa Universidades y es responsable de la implementación de medios digitales para fines didácticos. Entre 2003 y 2011 se desempeñó de forma eventual en las siguientes instituciones: Fundación Espigas; Universidad Torcuato Di Tella; Fundación TyPA; Eternautas. Viajes históricos; y MALBA. En 2013 recibió una beca del Goethe Institut de Santiago de Chile para desarrollar el proyecto Misión: Los Jóvenes al MAC! en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

+ información

[www.proa.org/seminariocomunicacion](http://www.proa.org/seminariocomunicacion)