

## PRESS KIT

Departamento de Prensa  
[+54 11] 4104 1044/43  
prensa@proa.org  
www.proa.org

-  
Fundación PROA  
Av. Pedro de Mendoza 1929  
[C1169AAD] Buenos Aires  
Argentina



# ACCION URGENTE

Argentina | Bolivia | Brasil | Chile  
Paraguay | Perú | Uruguay

Inauguración  
Sábado 5 de julio de 2014  
17 hs

PROA



 Tenaris

# ACCION URGENTE

**Inauguración:** 5 de julio de 2014 – 17 hs.

**Cierre:** 24 de agosto de 2014

## Curaduría

Cecilia Rabossi – Rodrigo Alonso

-

## Artistas - Prestadores

Clemente Padín

Colectivo Iconoclasistas

Colectivo Mujeres Públicas

Colectivo Sociedad Civil

Colectivo Viva Laura Pérez

Contrafile

Cuadernos de Movilización

Frente 3 de Fevereiro

Grupo Costuras Urbanas

Grupo Escombros

Grupo Etcétera

Grupo Mujeres Artistas en Movimiento

Javier López & Erika Meza

Mujeres Creando

Opavivará

-

## Organización

Fundación Proa

-

## Imagen y Diseño gráfico

Mario Gemín –Departamento de Diseño

-

## Diseño expositivo

Departamento de Diseño y Montaje

Pablo Zaeferrer - Soledad Oliva

Guillermo Goldschmidt

-

## Asistencia Curatorial:

Emmanuel Muleiro

-

## Educación

Paulina Guarnieri - Rosario García Martínez -

Camila Villarruel

## Educadores:

Laia Ros Comerma/ Noemí Aira/ Juan Carlos

Urrutia/Agostina Gabanetta / Cora Papic

## Departamento de Prensa

Lucía Ledesma / Ignacio Navarro /

Juan Pablo Correa

[54 11] 4104 1044/43

[prensa@proa.org](mailto:prensa@proa.org)

## Para descargar Press Kit

**e imágenes de prensa:**

[www.proa.org/esp/press.php](http://www.proa.org/esp/press.php)

## Presentación

A partir del **sábado 5 de julio** a las 17 hs, los artistas sudamericanos toman la ciudad.

**Fundación Proa** presenta Acción Urgente, un panorama latinoamericano de intervenciones artísticas en el espacio urbano desde la década del 90 hasta el presente. La muestra reúne el trabajo de algunos colectivos de artistas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay que toman la ciudad como escenario y sostén de su producción.

**Acción Urgente** incluye registros de intervenciones urbanas llevadas adelante por artistas de múltiples disciplinas que interpelados por la realidad política, social y económica pusieron en marcha acciones artísticas para visibilizar problemáticas como los derechos de la mujer, la corrupción política, la impunidad, el racismo, la ecología y el indigenismo, entre otros temas.

Las obras reunidas dan cuenta de la originalidad, la espontaneidad y el amplio abanico de recursos estéticos empleados tomando al espacio público de la ciudad como escenario para la acción. La risa paródica y provocadora del **Grupo Etcétera** escenificando los escraches a represores de la dictadura militar durante la década del noventa, la reinención del grafiti a cargo del colectivo **Mujeres Creando** en Bolivia y las originales propuestas del Frente **3 de Fevereiro** en Brasil para denunciar el racismo son algunas de las acciones destacadas que entran en diálogo en la exposición.

**Fotografías, videos, objetos e intervenciones** en las salas reconstruyen la historia de cada uno de los grupos y las acciones artísticas que llevaron adelante. Como verdaderos comandos de significación o guerrillas de sentido, los artistas salen del museo para tomar las calles, los edificios, las plazas, los árboles y monumentos... todos los objetos y escenarios de la ciudad son susceptibles de ser re-utilizados de forma provisoria y efímera para exponer críticamente sus preocupaciones y reclamos. La disputa por el espacio urbano de la ciudad y su reutilización simbólica forma parte de la estrategia de los artistas, que buscan librar la lucha por el sentido tomando las calles con sus propuestas.

Fuera del museo, pero respetando las reglas de convivencia, los artistas toman los lenguajes de los medios masivos de comunicación y la publicidad. Re-territorializan los espacios y los conceptos empleando estrategias que articulan los lenguajes del arte. La acción es afirmación de la ciudadanía individual y apela a la participación del público rescatando elementos de la cultura popular y masiva.



Mujeres Creando. Ave María © Mujeres Creando [www.mujirescreando.com](http://www.mujirescreando.com).

Las acciones y performances que componen **Acción Urgente** ofrecen un repaso de las manifestaciones más contemporáneas inscriptas en la rica tradición del arte latinoamericano de enfrentar críticamente la realidad tomando el entorno urbano como materia de acción y expresión.

Curada por los reconocidas especialistas e investigadores **Cecilia Rabossi** y **Rodrigo Alonso**, la exposición cuenta con el auspicio de las divisiones **Ternium** y **Tenaris** de Organización Techint y continúa con la serie de exhibiciones programadas por Proa que profundizan la reflexión sobre la relación que mantiene el arte contemporáneo con la ciudad, como **City Editings** (1999), curada por

# PROA

Fundación PROA  
Av. Pedro de Mendoza 1929  
La Boca, Buenos Aires  
[www.proa.org](http://www.proa.org)

## Horario

Martes a domingo de 11 a 19 hs.

Lunes cerrado

Martes: admisión libre para estudiantes y docentes con acreditación



## Acción Urgente

por Cecilia Rabossi y Rodrigo Alonso



**Etcétera.** OPERACIÓN B.A.N.G. Desembarco errorista en la Cumbre de las Américas. Mar del Plata. 2005. Registro fotográfico de la acción, Mar del Plata, Argentina. Archivo Etcétera.

### Grupos y artistas participantes

**ARGENTINA:** Escombros / Costuras Urbanas / Etcétera (Internacional Errorista) / Viva Laura Pérez / Mujeres Públicas / Iconoclastas

**BOLIVIA:** Mujeres Creando

**BRASIL:** Frente 3 de Fevereiro / Opavivará / Contrafilé

**CHILE:** Cuadernos de Movilización

**PARAGUAY:** Erika & Javier

**PERÚ:** Colectivo Sociedad Civil / La Perrera

**URUGUAY:** Clemente Padín / Grupo MAM

La exposición explora las prácticas y acciones llevadas adelante por grupos artístico-políticos interdisciplinarios de los países del Cono Sur (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay) en el arco temporal que se extiende entre el final de las dictaduras militares en el continente, los procesos de transición democrática y la actualidad. Se trata de una selección sucinta – y en alguna medida arbitraria – de un fenómeno común en la práctica artística actual, de enorme vitalidad en toda la región.

Estas agrupaciones plantean modos de experimentación estética y política en el espacio público mediante diversas estrategias de acción: performances, intervenciones urbanas, participaciones en lugares de protesta o manifestación, ocupaciones temporales de ámbitos comunitarios, tácticas de comunicación que van del arte correo a las redes sociales. Se caracterizan por el cuestionamiento de la creación individual en pos de una autoría colectiva, por su fuerte carácter político, por su actuación al margen de las instituciones artísticas, y por el empleo de los medios de comunicación en la circulación, producción y transmisión de sus acciones.

Sus trabajos responden a sus contextos sociopolíticos inmediatos e impugnan las conductas naturalizadas mediante propuestas que abordan cuestiones de género, discriminación racial, indigenismo, desigualdad política y alienación, entre muchas otras. Cuestionan tanto a la institución artística como a ciertas estructuras sociales, pero a diferencia de las organizaciones militantes, alcanzan su momento crítico a través de acciones poéticas.



**OPAVIVARÁ!** Transporte coletivo, Rio de Janeiro, Brasil, 2010 (Transporte colectivo)

**Escombros.** Argentina  
[www.grupoescombros.com.ar](http://www.grupoescombros.com.ar)

**Miembros:** Horacio D'Alessandro, David Edward, Héctor Ochoa, Luis Pazos, Héctor Puppo y Juan Carlos Romero.

Bajo la premisa “artistas de lo que queda”, Grupo Escombros es un colectivo agrupación de arte callejero o arte público que nace en 1988, durante la crisis inflacionaria que puso término al gobierno de Raúl Alfonsín.

Sus obras abordan la realidad sociopolítica de la Argentina a través de los más variados medios, como acciones en el espacio público, instalaciones, manifiestos, murales, objetos, afiches, poemas, grabados, charlas, poemas visuales, graffitis y tarjetas postales. Sus integrantes provienen de diversas disciplinas - plástica, periodismo, diseño, arquitectura - y algunos poseen una trayectoria artística anterior: Luis Pazos es cofundador del Movimiento Diagonal Cero (1968); Pazos y Puppo representaron a la Argentina en la Séptima Bienal de París (1971); Juan Carlos Romero integra el Grupo de los 13 del Centro de Arte y Comunicación (CAYC) de Buenos Aires.

De forma paralela a las acciones, instalaciones y objetos, Escombros publicó diversos manifiestos en donde expresan su posición frente a los diferentes problemas que consideran en su producción: *La Estética de lo Roto* (1989), *La Estética de la Solidaridad* (1995), *La Estética de lo Humano* (2000), *La Estética de la Resistencia* (2003), *La Estética del Anti-Poder* (2005) y *La Estética de la Desobediencia* (2007).

Fuentes: <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/arteargentino/04biografias/escombros.php>  
<http://www.grupoescombros.com.ar/elgrupo.html>



**Escombros.** *Crimen seriado*, 1995. Intervención en un bosque de La Plata

**Costuras Urbanas.** Argentina  
<http://costurasurbanas.blogspot.com.ar/>

**Miembros:** Fernanda Carrizo, María José Ferreira, Adriana Peñeñory, Cristina Roca y Sandra Mutal.

Formado en septiembre de 1997 en la ciudad de Córdoba, el Grupo Costuras Urbanas se planteó desde sus orígenes pensar al fenómeno artístico como un hecho integrado en el espacio público, lugar donde se convoca la ciudadanía para el ejercicio y reclamo de sus derechos. A través de gestos metafóricos que se instalan subrepticamente en el espacio público de la ciudad, las obras del colectivo ofrecen nuevas miradas posibles que buscan alterar de manera efímera la experiencia cotidiana y sus dinámicas. Las intervenciones del grupo Costuras Urbanas, como *Privatizado* (1997) o *Voto Ilustrado* (1999), abren un espacio de denuncia que, partiendo de realidades individuales, interpreta una realidad colectiva que se inscriben en un tiempo y un contexto particular. Hasta diciembre del 2000, el grupo investigó y trabajó en espacios no convencionales, proponiendo un arte de experiencias y utilizando la palabra escrita como marca distintiva. El nombre del colectivo, Costuras Urbanas, hace referencia al espacio donde sucede la indagación de sus acciones en una trama más vasta que la doméstica, en la social, en la del espacio público/privado, en la artística, para provocar y aprovechar los intersticios que deja una sociedad que se pretende sin fisuras.

Fuentes: [www.vivodito.org.ar/node/126](http://www.vivodito.org.ar/node/126)  
<http://costurasurbanas.blogspot.com.ar/>



**Costuras Urbanas.** *Privatizado*, 1997. Córdoba, Argentina.

## Etcétera. Argentina

[www.grupoetcetera.wordpress.com](http://www.grupoetcetera.wordpress.com)

**Miembros:** Eluney Caputto, Cristian Forte, Loreto Garín, Mancy Garín, Federico Langir, Ariel Martínez Dericenzo, Antonio O'Higgins, Luciana Romano, Leopoldo Tiseira y Federico Zukerfeld.

Conformado hacia fines de 1997 por un colectivo de jóvenes artistas sub-21, en su mayoría iniciándose en la poesía, el teatro, las artes visuales y la música, Grupo Etcétera se propuso desde el comienzo interactuar en diferentes escenarios sociales y llevar el arte a las calles, a los espacios de conflicto social. Al mismo tiempo, el colectivo también hizo lo contrario: llevó el conflicto hacia espacios en los cuales permanecía silenciado. Utilizando de manera original el humor negro, el absurdo, la confusión y la sorpresa, participan en los escraches de HIJOS (Hijos por la Identidad y la Justicia contra el Olvido y el Silencio) y llevan a cabo múltiples intervenciones urbanas relacionadas con la injusticia y la marginalidad social. El grupo tuvo su espacio físico en la antigua imprenta tipográfica donde había vivido el artista surrealista Juan Andralis (1924-1994), lugar donde instalaron una sala de teatro, un taller de poesía y una sala de creación colectiva plástica. A través de acciones como *A comer!* (1998), *El mierdazo* (2002), *El ganso al poder* (2003), o los escraches a Leopoldo Fortunato Galtieri y Raúl Sánchez Ruiz (1998), el colectivo buscó incitar a la expansión de la creatividad como un virus, infectando la sensibilidad social e inundando de intensidad la vida cotidiana. En 2005, en los días previos a la visita que Bush realizó a la cumbre de las Américas en Mar del Plata, crearon la Internacional Errorista, un movimiento que reivindica el error como filosofía de vida.

Fuentes: <http://grupoetcetera.wordpress.com/about/>  
<http://www.elinterpretador.com.ar/22Etcetera-Errorismo.html>

--

## Viva Laura Pérez. Argentina

**Miembros:** María Albarracín Cussigh, Koti Gonzalez y Javier Soria Vazquez.

Colectivo de artistas conformado en 2002 en San Miguel de Tucumán. Su nombre es un homenaje al ocasional y anónimo espectador. La elección de un nombre y apellido – “Laura Pérez” – surge como reivindicación de la persona común.

Entre las acciones y performance más destacadas se encuentran *Sobrevidentes* (2002), que fue una convocatoria pública y abierta para marchar con los ojos vendados por las calles céntricas de Tucumán; *Influencias* (2002), un acción también dentro del radio céntrico en la que cada integrante del grupo corría sin un destino predeterminado; o *Hay lugar* (2003-2004), que nace como una reflexión sobre los no-lugares y consistió en el alquiler temporal por hora de estacionamientos de automóviles en varias ciudades del país para ocuparlas y exponer la falta de espacio de expresión y la posibilidad de creación de espacios propios.

El colectivo Viva Laura Pérez orientó sus acciones hacia la provocación de una reacción de los espectadores ocasionales y su eventual participación.

Fuentes: [http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/arteargentino/04biografias/viva\\_laura\\_perez\\_grupo.php](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/arteargentino/04biografias/viva_laura_perez_grupo.php)  
<http://www.boladenieve.org.ar/artista/557/viva-laura-perez-grupo>



Viva Laura Pérez  
*Sobrevidentes*, 2002  
Intervención urbana en las calles de San Miguel de Tucumán, Argentina.

## Mujeres Públicas. Argentina

<http://www.mujerespublicas.com.ar/>

**Miembros:** Verónica Fulco, Cecilia Marín, Fernanda Carrizo, Lorena Bossi y Magdalena Pagano.

Se autodefinen como “Grupo Feminista de Activismo Visual”, una nominación que subraya el cruce entre las artes visuales y el activismo político para la comunicación de reivindicaciones feministas. Desde la creatividad y el impacto visual, Mujeres Públicas aborda problemáticas específicas de la mujer como alternativas a las formas más tradicionales de militancia de género.

La principal estrategia empleada por el colectivo es la desnaturalización de los discursos sexistas por medio de la apropiación del espacio público y el diseño de propuestas basadas en la acumulación y la reedición. Sus producciones son afiches y panfletos callejeros, objetos múltiples, intervenciones urbanas y las acciones en espacios específicos.

En 2003 realizan su primer trabajo, un provocador afiche con la leyenda “Todo con la misma aguja” que pegan en las calles de Buenos Aires el Día de la Mujer como forma de invitar a reflexionar sobre el aborto clandestino. Luego, irrumpen con una encuesta que revierte el discurso heterosexista, utilizando la pregunta como estrategia para poner en crisis la construcción naturalizada de lo normal en la sexualidad. Siguen las acciones *Trofeo de guerra* (2003), objeto múltiple repartido durante las movilizaciones contra la invasión de los Estados Unidos a Irak que pone de manifiesto las violencias sexuales que históricamente sufren las mujeres durante los conflictos armados; *Esta belleza...* (2003-2004) se trata de una serie de intervenciones callejeras que cuestionan el modelo hegemónico de belleza mediante frases como “esta belleza duele”, “esta belleza oprime”, sobreimpresas sobre afiches publicitarios; *Las ventajas de ser lesbiana* (2003) es una pieza de diseño desplegable con mensajes de reflexión sobre el tema. Luego siguieron *Museo de la tortura* (2004), *Estampita* (2004), *Mujer colonizada* (2004), *Largá el rollo* (2004), *La mancha lesbiana* (2004), *Cajita de fósforos* (2005), *Tetaz* (2006), *Pase de la teoría a la acción* (2007), *Revolución* (2010), con motivo de la sanción del matrimonio igualitario, y *Patrás* (2010), en disconformidad con la propuesta de un legislador de instituir un día nacional del piropro, por considerarlo una práctica sexista.

Durante 2011, realizan una extensa gira por España.

### Fuentes

[http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/arteargentino/04biografias/mujeres\\_publicas\\_grupo.php](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/arteargentino/04biografias/mujeres_publicas_grupo.php)  
<http://www.ramona.org.ar/node/47817>



**Mujeres Públicas.** Instalación documental (2003 - 2010), 2014. Afiches, gráfica, objetos  
© Mujeres Públicas

## Propuestas y logros de los trabajadores

A pesar de que los planes nacionales digitales se basan en los estándares liberados de los países, se diseñan para compatibilizar la descentralización y propiedad del territorio.

**Porque sabemos que:**

- ✓ **Desarrollamos** un sistema de gestión de información que permite a los trabajadores acceder a los datos de su zona y a los de sus vecinos.
- ✓ **Realizamos** reuniones y talleres de trabajo que permiten a los trabajadores identificar y priorizar sus necesidades y propuestas.
- ✓ **Generamos** espacios de diálogo y colaboración que permiten a los trabajadores compartir sus experiencias y conocimientos.

**Proponemos...**

- ... al estado:**
  - Revisar la estructura de gestión de información de los municipios para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de los municipios para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de los municipios para que sea más eficiente y transparente.
- ... a las empresas:**
  - Revisar el sistema de gestión de información de las empresas para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de las empresas para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de las empresas para que sea más eficiente y transparente.
- ... a la sociedad:**
  - Revisar el sistema de gestión de información de la sociedad para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de la sociedad para que sea más eficiente y transparente.
  - Revisar el sistema de gestión de información de la sociedad para que sea más eficiente y transparente.

## El territorio CEAMSE

El territorio CEAMSE es un espacio geográfico que abarca una gran variedad de zonas y sectores. La presencia de grandes industrias, como el sector químico y textil, genera impactos ambientales y sociales. La presencia de grandes industrias, como el sector químico y textil, genera impactos ambientales y sociales. La presencia de grandes industrias, como el sector químico y textil, genera impactos ambientales y sociales.

## El trabajo invisible

El "trabajo invisible" es el trabajo que se realiza fuera del espacio físico de la oficina y que se realiza en el espacio digital. Este trabajo invisible es el que permite a los trabajadores acceder a los datos de su zona y a los de sus vecinos.

# LA REPÚBLICA DE LOS CIRUJAS

José León Suárez

Acercamiento cartográfico al trabajo y la vida cotidiana de las zonas afectadas por el "Complejo Ambiental Norte III" del CEAMSE, en el partido bonaerense de General San Martín.

**Iconoclasistas.** *La República de los Cirujas*, mapa colectivo de José León Suárez, 2013. Elaborado junto a Lectura Mundi/UNSAM, vecinos y trabajadores de la zona.

**Colectivo Iconoclasistas.** Argentina [www.iconoclasistas.net](http://www.iconoclasistas.net)  
**Miembros:** Julia Rislery y Pablo Ares

Formado en el año 2006, Iconoclasistas combina arte gráfico, talleres creativos e investigación colectiva con el objetivo de producir recursos visuales de libre circulación, apropiación y uso. El objetivo final: tejer redes de solidaridad y afinidad e impulsar prácticas colaborativas de resistencia y transformación.

Julia Rislery es comunicadora, docente e investigadora en la Universidad de Buenos Aires. Trabaja en la cátedra de Ana Longoni en Teoría de los Medios y la Cultura, en la Facultad de Filosofía y Letras. Por su parte, Pablo Ares publicó como historietista en legendarias revistas como *Cerdos & Peces*, *Fierro* y *Lapiz Japonés*. Hasta 2005 formó parte del Grupo de Arte Callejero (GAC).

Desde el diseño gráfico y la investigación, buscando construir estrategias de resistencia con una propuesta que desborda los límites que impone la división de saberes y la privatización del conocimiento, Iconoclasistas propone una nueva forma de cuestionamiento a la hegemonía simbólica e ideológica.

Su proyecto más destacado es el Manual de *Mapeo Colectivo*, un repertorio metodológico que ofrece a cada comunidad e individuo la posibilidad de hacer cartografías de sus propios problemas e inquietudes. Desde 2006, Iconoclasistas brindó este taller en diversas partes del Latinoamérica y el mundo y recibió el premio en Diseño Gráfico y comunicación visual de la III Bialberoamericana de Diseño (BID12).

Fuentes: <http://www.graficapolitica.com.ar/iconoclasistas.html>  
[www.iconoclasistas.net](http://www.iconoclasistas.net)

**Mujeres Creando.** Bolivia <http://www.mujerescreando.org/>

**Miembros:** María Galindo y Julieta Paredes



**Mujeres Creando** *Pensar altamente.* [www.mujerescreando.com](http://www.mujerescreando.com)

"Locas, agitadoras, rebeldes, desobedientes, subversivas, brujas, callejeras, grafiteras, anarquistas, feministas. Lesbianas y heterosexuales; casadas y solteras; estudiantes y oficinistas; indias, chotas, cholas, birlochas y señoritas; viejas y jóvenes; blancas y morenas, somos un tejido de solidaridades; de identidades, de compromisos, somos mujeres, Mujeres Creando". **Mujeres Creando** es un movimiento feminista anarquista boliviano que promueve una serie de acciones e intervenciones callejeras que se oponen a la injusticia y al machismo dominante. Fundado en 1992 por María Galindo, Mónica Mendoza y Julieta Paredes, el colectivo ha incorporado nuevos Miembros: hasta el presente; incluso a las dos únicas activistas abiertamente lesbianas de todo Bolivia.

Aunque principalmente abocadas a las acciones en el espacio de la ciudad, **Mujeres Creando** también posee un periódico llamado *Mujer Pública* y *Radio Deseo*.

Entre sus reclamos históricos más importantes se encuentra la legalización del aborto. Y, de forma más general, el tabú que encarna la sexualidad en Bolivia. La marca distintiva del grupo es la utilización del graffiti callejero como original herramienta de denuncia. Entre las consignas que ha plasmado el colectivo en las calles de

Bolivia puede leerse: "Ave María llena eres de rebeldía" / "Soberanía en mi país y en mi cuerpo" / "Si Evo se embarazara, el aborto sería nacionalizado y constitucionalizado" / "MUJER: ni sumisa, ni devota. Te quiero LIBRE, LINDA Y LOCA!".

Con sus corrosivas pintadas y teatralizaciones callejeras –por ejemplo, una misa auspiciada por mujeres en donde se bendice en nombre de la "madre" y la "hija" - Mujeres Creando se apropia constantemente de los símbolos investidos por la sociedad patriarcal para invertir la carga de sus sentidos y volverlos subversivos y a la vez reconocibles. La provocación y el escándalo de la performance y el lenguaje intentan violentar los símbolos sagrados del capitalismo-machista-tradicional.

"Deseamos profundamente afectar al patriarcado, provocarlo, hacerlo tambalear. Deseamos establecer alianzas inquebrantables con otras mujeres sueltas u organizadas desde la autonomía y no desde la búsqueda o disputa por del poder". (Julieta Ojeda, Integrante de Mujeres Creando)

Fuentes: [http://es.wikipedia.org/wiki/Mujeres\\_Creando](http://es.wikipedia.org/wiki/Mujeres_Creando)  
<http://www.mujerescreando.org/>



**Frente 3 de Fevereiro - F3F.** Brasil  
[www.frente3defevereiro.com.br](http://www.frente3defevereiro.com.br)

*Miembros: Achilles Luciano, André Montenegro, Cássio Martins, Cibele Lucena, Daniel Lima, Daniel Oliva, Eugenio Lima, Felipe Teixeira, Felipe Brait, Fernando Alabe, Fernando Coster, Joao Nascimento, Julio Dojcsar, Maia Gongora, Majoi Gongora, Marina Novaes, Maurinete Lima, Pedro Guimaraes, Roberta Estrela D'Alva, Sato y Will Robson.*

**Frente 3 de Fevereiro** es un colectivo transdisciplinario de investigación e intervención artística dedicado a combatir el racismo en la sociedad brasileña. Se formó en 2004 luego del asesinato de un joven negro a manos de un policía y se consolidó a partir de un trabajo que combinó espacios de reflexión y acción en los estadios de fútbol. Felipe Teixeira Gonçalves, miembro del Frente, cuenta los detalles del asesinato que les dio vida: "Lo tomaron por un ladrón y lo mataron. Cuando descubrieron que no era culpable, intentaron justificarse al decir que la víctima había disparado primero a la policía y que por eso lo habían matado". El caso demostró, según asegura Felipe, que hay un problema racial en Brasil porque no se trataba de cualquier joven: de clase media, dentista, tenía una novia blanca y su padre era un policía jubilado. "O sea que siguió todos los pasos que la sociedad dice que si un negro sigue estará libre de racismo y de prejuicio. Pero lo mataron igual". Esa muerte impulsó al Frente, que enseguida se movilizó para contactar a la familia y realizar su primera acción que consistió en realizar un entierro simbólico del joven en el lugar del asesinato. Después, empapelaron la ciudad con afiches que decían "Racismo policial: ¿Quién policia a la policía?", en portugués significa quién vigila la policía. El frente tuvo su máxima exposición cuando decidió iniciar un novedoso trabajo sobre racismo en el fútbol y llevó su mensaje a estadios luego de un incidente en el cual un jugador argentino (Desábato, jugando para Quilmes en 2005) llamó a un jugador brasileño (Grafite, de San Pablo) "negro de mierda". El Frente organizó varias jornadas de discusión y se propuso ocupar un espacio estratégico en los estadios a través de enormes banderas con consignas que buscaban introducir un problema sistemáticamente negado por la sociedad brasilera. La primera bandera decía "Brasil Negro Saudos". La segunda decía "¿Dónde están los negros?". Y la tercera decía "Zumbi somos nosotros". Zumbi hace referencia a la historia del quilombo de Palmares, una comunidad autosuficiente de esclavos liberados reconstituida según patrones africanos, con una población que llegó a ser de 20.000 almas y que luchó por mantener su independencia frente a los ataques de las potencias coloniales hasta la captura y ejecución de Zumbi, su jefe-guerrero, en 1695.

**Frente 3 de Fevereiro.**  
*Zumbi Somos Nós, Brasil Negro Salve y Onde Estão os Negros?, 2007*

**OPAVIVARÁ!** Brasil  
<http://opavivara.com.br/>

Es un colectivo de arte de Río de Janeiro. Desde su creación en 2005, el grupo ha participado activamente en el panorama del arte contemporáneo en Brasil. A través de experiencias poéticas colectivas. Sus acciones generan corrientes de arte y poesía en el espacio ocupado y promueven la deconstrucción temporal de las estructuras de poder sociales y artísticas.

Inspirados en las masivas manifestaciones ocurridas en Brasil exigiendo mejoras en el servicio de transporte público y contra los gastos exorbitantes realizados por el estado en megaeventos de promoción, el colectivo decidió dinamizar esos reclamos a través de un artículo tan popular como inofensivo: los pareos de playa. A su vez, pusieron en marcha la acción en un espacio de ocio que tiene la capacidad de congregarse a personas de todas las áreas geográficas y clases sociales. Un espacio en apariencia poco propicio al conflicto y el debate que se ve transformado con la acción del colectivo artístico. Extendido en la arena o en relación con los cuerpos bronceados, los pareos son símbolo del exhuberante paisaje de Brasil y sus playas. Con esta acción, en donde cada pareo llevaba una frase ambivalente cargada de humor e ironía ácida, contrastaba con las manifestaciones callejeras que fueron violentamente reprimidas por la policía.

En 2010, también en diálogo con las condiciones del transporte en Rio de Janeiro, el grupo impulsó la acción *Transporte Colectivo*, que consistió en crear tres líneas de diez triciclos cada una que, con su propio sistema de recorridos, paradas y señalización, compitieron durante un día con los medios de transporte tradicionales.



**OPAVIVARÁ!**  
Transporte: coletivo, Rio de Janeiro, Brasil, 24/04/2010 (Transporte colectivo). Video 7'. © OPAVIVARÁ!

**Contrafilé.** Brasil

**Miembros:** Peetssa, Cibele Lucena, Joana Zatz Mussi, Jerusa Messina y Rafael Leona.

El Colectivo Contrafilé se formó en Sao Paulo, Brasil, en el 2000. Es un grupo de investigación y producción de arte que trabaja a partir de su experiencia cotidiana y la relación con el espacio público, punto de partida y territorio de proliferación de su trabajo. El grupo de arte e investigación se formó por integrantes de diversas disciplinas y realiza acciones y reflexiones en torno del espacio urbano y de las posibilidades de intervención en la vida pública. Sus acciones más emblemáticas, que forman parte de la exposición, corresponden a una serie de intervenciones y propuestas en torno a “la catraca” (en español: el molinete) que el colectivo define como un objeto de control biopolítico. Así, lanzaron un plan de acción para la “descatracalización” de la vida.



**Contrafilé**  
*Programa para a descatracalização da vida*, 2004 (Programa para la “descatralización” de la vida)  
Documentación de la acción, San Pablo, Brasil  
© Contrafilé

**Cuadernos de Movilización.** Chile

<http://cuadernosdemovilizacion.tumblr.com>

**Miembros:** Nadinne Canto Novoa, Mariairis Flores Leiva, Diego Parra Donoso, Daniela Sepúlveda Guzmán y Camila Urzúa Jaque.

Gracias al trabajo multidisciplinario entre una teórica del arte, un arquitecto y una diseñadora, una publicación creada para ser repartida durante las movilizaciones estudiantiles en Chile en el año 2011 logró convertirse en un producto editorial multifacético de nivel internacional, capaz de ser presentado tanto en marchas callejeras como en ferias de arte. A través de la escritura de relatos críticos, intervenciones urbanas y el diseño de publicaciones experimentales, **Cuadernos de Movilización** es una plataforma de trabajo colaborativo que participa del proceso de agitación política impulsado por las movilizaciones estudiantiles del año 2011.

**Cuadernos de Movilización** es un colectivo editorial que articula una serie de figuras y conceptos que se proponen pensar la crisis de los espacios y los sentidos públicos. Para tal fin, utilizan el flujo de las marchas y los nodos urbanos que articulan las lógicas de circulación de la ciudad de dos maneras: como objetos de estudio y como superficie de expresión para sus trabajos.

Aprovechando la condición manipulable del papel impreso para desplegar su trabajo en distintas escalas y contextos, Cuadernos de Movilización logra intervenir de esta manera el espacio público con una obra que convoca la atención y habilita múltiple reflexiones.

Fuente

<http://056.io/cuadernos-de-movilizacion-2/>



**Cuadernos de Movilización**  
*Esto no es un museo*, 2013  
Intervención urbana de dispositivos gráficos, en el marco de la muestra colectiva ESTO NO ES UN MUSEO. Artefactos móviles al acecho, en el MAC /Museo de Arte Contemporáneo, Chile  
© Cuadernos de Movilización

### Erika y Javier. Paraguay

**Erika Meza** (San Pedro, 1968) y **Javier López** (La Habana, 1974) conforman un dúo creativo que operaban hasta no hace mucho tiempo en los márgenes del circuito artístico local de Asunción (Paraguay). Con sus videos y fotografías exploran en los intersticios de los discursos hegemónicos y de los medios masivos de comunicación en el tercer mundo.

Participan de la exposición con el registro audiovisual de tres videos que registran sus acciones. Una de las más emblemáticas es *Haciendo Mercado* (2007) que a través del lenguaje problematiza la identidad y la persistencia del colonialismo a través de las ideas y las palabras. La obra presenta el clásico manual de marketing de Philip Kotler, un texto emblemático de la cultura contemporánea del capitalismo europeo y norteamericano, pero en guaraní. El registro demuestra la gran cantidad de palabras propias del léxico comercial – empresa, mercado, producto – que no tienen equivalencia semántica en un idioma nativo latinoamericano.



Erika Meza, Javier López  
*The Colonial Reality is the Only Reality We Have*, 2007  
Intervención en la Plaza Uruguaya de Asunción, Paraguay  
Video monocal, 2 minutos

### Colectivo Sociedad Civil. Perú

**Miembros: Fernando Bryce, Gustavo Buntinx, Claudia Coca, Juan Infante, Luis García Zapatero, Jorge Salazar, Emilio Santisteban, Susana Torres, Abel Valdivia. También participaron decenas de otros integrantes y miles de ciudadanos anónimos en todo el país, realizaron acciones propias con las bolsas distribuidas por el Colectivo.**

Durante el año 2000, Perú fue escenario y testigo de una serie de movilizaciones sociales sin precedentes en la historia del país. Mecanismos electorales fraudulentos, en el marco de un gobierno viciado de corrupción, perpetraban a Fujimori por tercera vez consecutiva como presidente. Tras una década de corrupción y fraude, la sociedad civil, la “gente”, salió a la calle en reclamo de sus derechos. En abril de ese año, un grupo de artistas peruanos, entre ellos Gustavo Buntinx, crítico de arte y personaje importante de la escena local, organizó una performance que marcó un hito en las manifestaciones y se extendió en el tiempo como una de las performances políticas más importantes de América Latina: *Lava la bandera*. La acción consistía en invitar a la ciudadanía a lavar la bandera peruana con agua y jabón en el espacio más representativo de la ciudad de Lima, la Plaza Mayor. A través de esta metáfora se buscaba expresar el estado de impureza y corrupción en la que se encontraba la política peruana en ese momento utilizando la plaza y la bandera, dos de los elementos simbólicos más estables de la nación. “Lava la bandera” era una invitación a cuestionar la política desde sus raíces, y una intención de refundar la nación peruana. Todos los viernes del año, desde las doce del mediodía a las tres de la tarde, se reunía la gente a repetir este acto. Cada vez eran más los que encontraban en “lava la bandera” un lugar de resistencia, a tal punto que esta performance se realizaba en otras ciudades del interior del Perú como también en otras ciudades del mundo organizada por la comunidad peruana instalada en esos países.



Colectivo Sociedad Civil  
*Cambio no cumbia*, 2000  
Afiche: serigrafía sobre papel, 120 x 86 cm  
Impresión: Serigrafía Vanessa  
© CSC

## SALA 1

### Introducción

Palabras claves

Cooperación-Acción directa-Activismo-Interdisciplina-Comunidad-  
Esfera pública-Interacción-Redes-Autoría colectiva-Margen de las instituciones-  
Organización abierta-Circulación Alternativa-Colaboración-Subversión de códigos-  
Provocación-Agitación de conciencias-Ocupación urbana-Estrategias de acción-  
Performances-Intervenciones-Protesta-Fugacidad-Irrupción-Género-  
Disidencia sexual-Discriminación-Indigenismo-Desigualdad-Repensar la historia-  
Cuestionar el presente-Democratización-Participación-Poner el cuerpo-



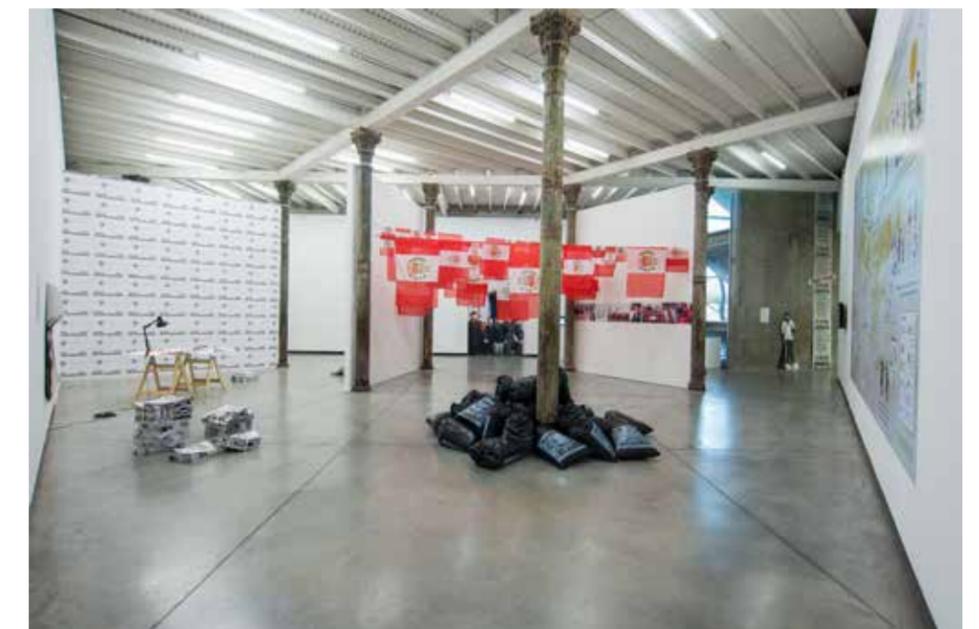
## Texto Curatorial

La exhibición explora las prácticas y acciones llevadas adelante por grupos artístico-políticos interdisciplinarios de los países del Cono Sur (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay) en el arco temporal que se extiende desde el final de las dictaduras militares en el continente, pasando por los procesos de transición democrática hasta llegar a la actualidad. Se trata de una selección sucinta de un fenómeno frecuente en la práctica artística actual y de enorme vitalidad en toda la región.

Estos colectivos artísticos plantean modos de experimentación estética y política en el espacio público mediante diversas estrategias de acción directa: performances, intervenciones urbanas, participaciones en lugares de protesta o manifestación, ocupaciones temporales de ámbitos comunitarios, tácticas de comunicación que van del “arte correo” al uso de las redes sociales. Se caracterizan por el cuestionamiento de la autoría individual en pos de una creación colectiva, por el fuerte carácter político de sus obras, por su funcionamiento al margen de las instituciones artísticas, y por el empleo de los medios de comunicación en la producción, transmisión y circulación, de sus acciones.

El trabajo de estas agrupaciones responde a sus contextos sociopolíticos inmediatos e impugna las conductas naturalizadas mediante propuestas que abordan cuestiones de género, de discriminación racial, indigenismo, desigualdad política y alienación, entre muchas otras. Su cuestionamiento es doble, tanto a las instituciones artísticas como a ciertas estructuras sociales, pero a diferencia de las organizaciones militantes, alcanzan su momento crítico a través de acciones poéticas.

Cecilia Rabossi – Rodrigo Alonso



## SALA 2

### Colectivo Sociedad Civil. Perú

#### *Lava la bandera*, 2000

Banderas, medidas variables y fotografías documentales, 45 x 350 cm

#### *Pon la basura en la basura*, 2000

Bolsas de residuos con impresión industrial, 75 x 50 cm. c/bolsa

Colectivo Sociedad Civil reúne a un conjunto de artistas y profesionales de las artes visuales. Las instalaciones que se presentan corresponden a hechos políticos en la historia de Perú. Relacionadas con la idea de "limpieza política", las acciones Pon la basura en la basura, y Lava la bandera, incorporaron a la sociedad civil. "... Las energías necesarias para el rescate y defensa de nuestros secuestrados derechos civiles...", son algunos de los objetivos propuestos por la agrupación.

Un momento decisivo, en el año 2000, impulsó sus dos acciones más reconocidas, el fraude electoral que llevó a Fujimori por tercera vez a la presidencia. La primera de las acciones del CSC inició con la impresión de 300.000 bolsas de basura con el rostro de los políticos como presidiarios, descritos por el grupo como "socios sucios". Las bolsas se distribuyeron masivamente entre la gente, para que sacara la basura a la calle en estos contenedores. Lava la Bandera se constituyó como un gran ritual participativo de limpieza de la patria, llevado a cabo en jornadas sucesivas en la Plaza Mayor de Lima. La persistencia de la acción durante seis meses, contribuyó a la caída del gobierno en noviembre de 2001.



Colectivo Sociedad Civil. *Cambio no cumbia*, 2000. Afiche: serigrafía sobre papel, 120 x 86 cm

### Iconoclasistas. Argentina

#### *Mapa colectivo de José León Suárez*, 2013

Impresión digital, 300 x 540 cm

#### *Un breve paseo por el mapeo colectivo*, 2012

Power Point, 4'38"

Conformado en 2006 los artistas fundan Iconoclasistas, un espacio de investigación, cartografías y gráficas colectivas. Basándose en los medios gráficos y el diseño, construyen mapas, y diversas piezas gráficas producto de sus investigaciones. Las acciones también suman talleres, encuentros colectivos, y ensayos de investigación. Su práctica se extiende a través de una red dinámica de afinidad y solidaridad, construida a partir del impulso y la experiencia compartida de proyectos en Argentina, Latinoamérica y Europa.

La República los cirujas, 2013, pertenece a su serie de "Mapas críticos". Fue realizado a partir de talleres, encuentros y conversaciones de los que participaron vecinos y vecinas de los numerosos barrios, elaborando un diagnóstico de los sitios que concentran la mayor contaminación y pobreza de Buenos Aires, como José León Suárez. El proyecto surgió de una invitación del equipo Lectura Mundi de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), que desde hace varios años desarrolla procesos de colaboración e intercambio con actores sociales de la zona.

El power point en la exhibición da cuenta del proceso creativo de la agrupación, para la realización de los mapas, la vinculación con los actores, la modalidad de los talleres y los resultados volcados al lenguaje gráfico.



Iconoclasistas. *Un breve paseo por el mapeo colectivo*, 2012. Presentación en Power Point, 4 '38'

**Mujeres Públicas.** Argentina

**Instalación documental,** 2003-2010

Pared: Ovillo (Todo con la misma aguja), 2003-2014  
Impresión sobre papel, 420 x 415 cm

Mesa: Afiches de los proyectos Heteronorma, 2003, Estampitas, 2004, Las ventajas de ser lesbiana, 2003, Cajitas de fósforos y Tetaz, 2006. Dimensiones variables

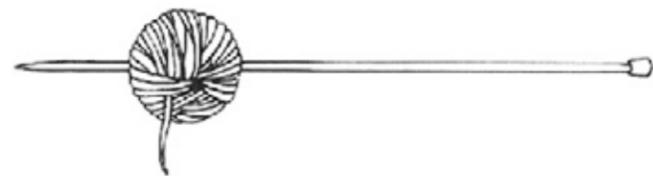
**Sin título.** Mujeres públicas, 2014

Video, 2'02"

Desde 2003, Mujeres Públicas irrumpe y ocupa el espacio público con dispositivos gráficos que buscan reflexionar sobre situaciones de opresión que viven las mujeres. Se autodenominan "grupo feminista de activismo visual", nombre que señala el importante papel que cumple la creatividad como herramienta para entrecruzar el activismo político con las artes visuales. A través de sus acciones, Mujeres Públicas busca "denunciar y desnaturalizar prácticas y discursos sexistas profundamente arraigados en la sociedad", y para ello, trabajan con afiches, objetos múltiples, panfletos, intervenciones urbanas y señalamientos.

La instalación que se presenta en esta exposición evoca el ámbito de trabajo en el taller, y recorre el trabajo de la agrupación colectivo desde 2003 a 2010. Partiendo del primer afiche Todo con la misma aguja (2003), pegatina que se realiza en la ciudad el día de la mujer en alusión al aborto clandestino, pasando por el Proyecto heteronorma (2003), Las ventajas de ser lesbiana (2003), Mujer colonizada (2004), Trabajo doméstico (2005), entre muchos otros.

El video presente en la instalación registra la acción realizada el 15 de julio de 2010, noche en la que se aprueba la ley de matrimonio igualitario. Las imágenes sin editar muestran la pegatina llevada a cabo por las calles de Buenos Aires en esa noche trascendente, e interactúan con la presencia del texto de la ley aprobada pero sólo con fragmentos elegidos que se refieren, críticamente, a los rígidos términos legales.



**Mujeres Públicas.**

*Ovillo* (Todo con la misma aguja), 2003-2014 Impresión sobre papel, 420 x 415 cm

**escarpines                      abortos**  
**TODO CON LA MISMA AGUJA**

**Viva Laura Pérez.** Argentina

**Sobrevidentes,** 2002

Fotografía, 367 x 205 cm

**Sobrevidentes,** 2002

Video, 10'

**100 metros,** 2003

7 fotografías, medidas variables

Viva Laura Pérez es una agrupación de artistas conformada en la ciudad de Tucumán en 2002, en plena crisis económica, con el fin de realizar intervenciones urbanas y protestas periódicas exentas de violencia. Su denominación es un homenaje al espectador: la elección de un nombre popular surge como un modo de reivindicar al público ocasional de sus acciones.

Sobrevidentes, 2002, es su primer trabajo: una convocatoria abierta para marchar con los ojos vendados por las calles céntricas de Tucumán. En este momento histórico, pretende encarnar un sentimiento general de incertidumbre, de falta de rumbo. 100 mts, 2003, realizada en las arterias peatonales de la ciudad de Córdoba, consistió en marcar un recorrido con cinta de embalar que ocupa la superficie urbana, no sólo el piso sino también las paredes, las vidrieras y los objetos encontrados en la trayectoria. Los integrantes del grupo quedan igualmente adheridos al espacio por la cinta durante 40 minutos, con el fin de romper el esquema tradicional del espacio e interferir directamente sobre su cotidianeidad, quebrando la percepción mecánica de los transeúntes.

Las acciones del grupo se caracterizan por la simplicidad de sus recursos, la autogestión, y la capacidad de crear espacios propios con independencia de las instituciones artísticas.



**Viva Laura Pérez.** *Sobrevidentes*, 2002. Documentación audiovisual de intervención urbana en las calles de San Miguel de Tucumán, Argentina. Video, 10'.

**Contrafilé.** Brasil

*Programa para a descatalização da vida, 2004*

(Programa para la “descatralización” de la vida) Infografías, fotografías, textos, afiches, posters, historieta, tapas de diarios y escritura in situ, medidas variables

En el año 2000, en San Pablo se crea Contrafilé, un grupo de investigación y producción artística que trabaja a partir de su experiencia cotidiana. La vida pública es el punto de partida y el territorio donde se desarrollan sus acciones.

En 2004, llevan a cabo el Programa para Descatralização da Própria Vida, trabajo que trascendió la acción puntual para adquirir vida propia. Surgió en Zona de ação, un evento que convocó a diversos grupos para trabajar la ciudad. A Contrafilé le asignaron la zona este, una región periférica en la que implementaron “asambleas públicas de miradas”, encuentros de discusión con representantes de la comunidad, para elaborar el proyecto. Allí surgió el molinete (catraca, en portugués) como símbolo de control socio-político. La discusión se extendió también a la reflexión sobre los molinetes reales o invisibles que existen en la sociedad. En Brasil, el molinete es un elemento omnipresente en la vida cotidiana –ómnibus, subtes, el ingreso de escuelas y universidades–, limitando o regulando diariamente el accionar de las personas. Así, un molinete fue instalado anónimamente en un pedestal vacío en un parque con el nombre de Monumento al molinete invisible, iniciando el programa de “descatralización de la vida”.

El hecho fue registrado por los medios de comunicación y la idea de la “descatralización” tuvo derivaciones hacia el campo del activismo político, de la educación y la publicidad. Así, por ejemplo, el molinete encendido en llamas se transformó en el símbolo de lucha del “Movimiento Pase Libre” en procura del boleto estudiantil, presente en las manifestaciones de protesta realizadas en 2013.

**Contrafilé.**

*Programa para a descatalização da vida, 2004.* Tapa del diario Le Monde Diplomatique Brasil N° 72. Documentación de la acción, San Pablo, Brasil



**Clemente Padín.** Uruguay

*Alrededor del mundo – Arte Correo – Add and Pass (Agregue y pase)*

24 postales, 9 x 14 cm., c/u.

*Whos Padín?*, experiencia interactiva, Arte Correo

24 cuadernillos de 16 páginas y 10,5 x 16,8 cm., c/u.

*Juan y María*, 1988

Video, 10'

*Gente en obra: artistas por la paz*, 1991

Video, 6'29"

*Muévete Panamá*, 1990

Video, 6'58"

Clemente Padín es un referente internacional del arte-correo. Esta práctica, que adquiere fuerza en la década de 1960, propone una ampliación de la circulación del arte a través de la utilización de la red del correo postal, que atraviesa los límites nacionales e institucionales. En algunos casos, busca también trascender la noción de autor como individuo: una persona envía una postal, quien la recibe la interviene y la vuelve a enviar, y así sucesivamente. Las postales que aquí se exhiben han dado la vuelta al mundo siguiendo este procedimiento.

El arte-correo supone la creación de una red distribuida de productores y receptores, distantes pero no anónimos. Utiliza una infraestructura mercantil con fines



**Clemente Padín.**

*Juan y María,*  
1988

Video, 10'

poéticos. Las intervenciones del servicio postal dejan marcas visuales y contextuales que aportan al sentido final de la pieza. Es un arte globalizado, mucho antes de la existencia de internet y de las redes sociales.

Reafirmando su accionar en proyectos colectivos, en 1990, Padín integra el Comité Uruguayo de Solidaridad con el Pueblo Panameño, con el que forma parte de la acción Muévete Panamá: la plantación de dos mil banderas panameñas en la Plaza Lib-

ertad y la realización de dos murales. Al año siguiente, Padín se suma al grupo Gente en Obra-Artistas por la Paz, con el cual emprende una protesta frente al Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay con motivo de la Guerra del Golfo. En Juan y María (1988), trabaja con los miembros de un sindicato para reflexionar sobre los uruguayos obligados a emigrar por motivos económicos.

### SALA 3

#### Etcétera. Argentina

*Gente armada*, 2004 - 2014

Instalación. Serie de 20 figuras en MDF con fotografías intervenidas, medidas variables

11 fotografías de 85 x 18, cinta de plástico, afiches, artículos periodísticos, documentos y "fetiches erroristas", medidas variables

*OPERACIÓN B.A.N.G. Desembarco errorista en la Cumbre de las Américas.*

Mar del Plata, 2005. Fotografía,  
400 x 590 cm

*Error errorista*, 2005,  
Video, 5'

*Cartografía errorista*, 2009  
Video, 4'50"

*200 años de error*, 2009  
Video, 6'17"

*La epopeya de la soja genocida*, 2013  
Video, 13'08"



El Grupo Etcétera se forma a finales de 1997 con artistas provenientes de disciplinas como el teatro, las artes visuales, la poesía y la música. Su objetivo inicial es crear estrategias para interactuar con la vida política y social, llevando el arte a las calles. Nace como respuesta a un momento político crítico, por la necesidad de forjar una identidad generacional y como reacción ante la cultura política de los años 90 en la Argentina.

Sus primeras acciones se producen junto a la agrupación H.I.J.O.S., señalando espacios vinculados a actores de la dictadura militar. Su actividad se incrementa en los años inmediatamente posteriores a la crisis de diciembre de 2001, y se propaga hacia otros contextos internacionales con la misma actitud crítica.

#### Etcétera.

*Gente armada*, 2004 - 2014  
Fotografías de 85 x 18

© Archivo Etcétera.

En el marco de una protesta por la presencia de George W. Bush en la IV Cumbre de las Américas en Mar del Plata en el año 2005, fundan La Internacional Errorista, un movimiento que reivindica el error como base de todas sus prácticas. Se presentan con el manifiesto "Todos somos erroristas" y con la parodia de una película en la que el "ejército errorista", portando armas de juguete, desembarca en las costas del balneario bonaerense. La acción desencadena un importante despliegue policial. En mayo de 2010, presentan 200 años de error, una campaña que señala los errores de la "in-dependencia", organizada por las células de La Internacional Errorista de Buenos Aires durante los actos de celebración del Bicentenario Argentino.

### m.a.m. - mujeres artistas en movimiento. Uruguay

*Violencia doméstica*, 2003

Fotografía, 80 x 106 cm

*Despenalización del Aborto*, 2003

Fotografía, 80 x 106 cm

*Derechos Laborales de la mujer*, 2003

Fotografía, 80 x 106 cm

*Ataduras*, 2007-08

Fotografía, 80 x 106 cm

*Tejido umbilical*, 2008

Fotografía, 80 x 106 cm

*El camino invisible*, 2009

Fotografía, 80 x 106 cm

El colectivo artístico uruguayo m.a.m. - mujeres artistas en movimiento, surgió en el 2002 ante la necesidad de sus integrantes de aproximar al público sus preocupaciones en forma directa, sin ningún tipo de mediación. Esto las lleva a tomar el espacio público a través de intervenciones urbanas, performances e instalaciones para hacer visibles asuntos como la violencia doméstica, la despenalización del aborto, los derechos laborales de la mujer y los vínculos entre éstas con el campo artístico.

Este contacto directo en el espacio urbano les permite interrogar e interpelar la realidad en la que viven desde un trabajo de investigación permanente, transformando sus propios cuerpos en herramienta de comunicación. La irrupción de sus acciones modifica momentáneamente el entorno en el que se presentan. Así, en 2003, realizan sus primeras acciones en la ciudad, *Violencia doméstica*, realizada en el callejón de la Universidad de la República, en Montevideo, y la *Despenalización del aborto*, llevada a cabo en la Plaza 1º de Mayo. Entre 2006 y 2009 realizan una serie de intervenciones que se documentan en la exhibición.

Para referir a la problemática de género, esta agrupación no recurre a la gráfica sino al trabajo corporal de la performance, a los lenguajes más teatrales, metafóricos y poéticos.

#### m.a.m

*Derechos Laborales de la mujer*, 2003. Documentación fotográfica de intervención urbana en la Plaza Huelga General en el barrio Maroñas, Montevideo, Uruguay



## La Perrera. Perú

*Perrahabl@*, 1999  
Afiche serigráfico, 86 x 30 cm

*Consumidora Consumida*, 2003  
Afiche en Offset, 80 x 60 cm

*Mi cuerpo no es el campo de batalla*, 2004  
Afiche en Offset, 100 x 70 cm

*Ministro cumpla*, 2002  
Afiche serigráfico, 122 x 170 cm

*Somos la excepción a los derechos laborales*, 2002  
Afiche serigráfico, 86 x 122 cm



La Perrera fue un grupo activo entre los años 1999 y 2004 en la ciudad de Lima. Recuperando el lenguaje gráfico de los afiches callejeros, realizaron acciones como una herramienta para provocar a la opinión pública y estimular el debate político. Entremezclados en la polución visual urbana, pegaban sus mensajes de protesta y concientización ciudadana sobre la corrupción o temas de género, con la estética colorida de los afiches de promoción de discotecas o bailantas. Mediante una intervención clandestina en la ciudad, a través de impresos que cuestionan hábitos fuertemente arraigados en la sociedad peruana, el grupo busca generar reacciones participativas, al tiempo que otorga una identidad visual a ciertos problemas que aquejan al cuerpo social.

Su primer trabajo es Perrahabl@, una intervención en denuncia de la violencia sexual, que conmueve las bases de los grupos feministas oficiales así como las del Congreso de la República, el Ministerio Público y el Ministerio de la Mujer y Desarrollo. La radio, la prensa y la televisión reaccionan de inmediato y se encargan de multiplicar los efectos de la campaña. Este trabajo da lugar a nuevas propuestas en alianza con grupos de derechos humanos, ecologistas y feministas.

En acciones posteriores insisten en la puesta en evidencia de la discriminación a las mujeres, pero abordan también la delicada situación política del Perú en los años 90. Colaboran también con organizaciones no gubernamentales y con sindicatos, con el fin de ampliar el espectro de sus reflexiones sociales y políticas.

La Perrera. *Derechos Laborales de la mujer*, 2003. Documentación fotográfica de intervención urbana Montevideo, Uruguay.

## Mujeres Creando. Bolivia

*El eterno kamasutra histórico del patriarcado*, 2014  
Grafiti e ilustración con esmalte sintético, medidas variables

"Locas, agitadoras, rebeldes, desobedientes, subversivas, brujas, callejeras, grafiteras, anarquistas, feministas. Lesbianas y heterosexuales; casadas y solteras; estudiantes y oficinistas; indias, chotas, cholos, birlochas y señoritas; viejas y jóvenes; blancas y morenas, somos un tejido de solidaridades; de identidades, de compromisos, somos mujeres, Mujeres Creando". Así se autodefine el movimiento social surgido en Bolivia en 1992. Más que un colectivo artístico, se consideran un movimiento social feminista y anarquista, ya que están organizadas desde la diversidad y autonomía de toda institución pública o privada.

Las integrantes consideran que la creatividad es el instrumento más eficaz para la acción. Ocupan el espacio con sus acciones callejeras y sus grafiteadas (mixtura entre la escritura en cursiva y la pintura mural), donde la palabra y el lenguaje se transforman en elemento de cambio para hablarle directamente al público.

La provocación, el escándalo, la rebeldía y el uso propio de símbolos sacros, son armas de agitación y lucha por la despratriarcalización. La repercusión de sus acciones en los medios amplifican sus protestas, denuncias y su forma de concebir la política.

La producción teórica y la difusión de sus actividades en las redes sociales y su propia emisora de radio "Radio Deseo"; son espacios para el efecto multiplicador de sus acciones.



Mujeres Creando. © Mujeres Creando [www.mujarescreando.com](http://www.mujarescreando.com)

**Erika y Javier.** Paraguay

Colonización,  
Video monocal, 1'51'

Cultura Apatukada, 2007  
Video monocal, 3'

Haciendo Mercado, 2007  
Video monocal, 3'20'

Los videos de Erika y Javier ponen de manifiesto las fricciones entre la contundente herencia indígena del Paraguay y la realidad de un país que se transforma al ritmo de las exigencias de la economía transnacional. Los desfases entre las formas de vida arraigadas en la geografía local, y las acciones de una política en sintonía con los mercados globales, encuentran en estos videos una expresión cabal, a través de situaciones que oscilan entre la denuncia y la ironía.

En *The Colonial Reality is the Only Reality We Have* (2007), un chamán de la etnia ava-guaraní protesta contra Occidente. Los hechos ocurren durante la ocupación que varias etnias llevan adelante en Plaza Uruguay, en el centro de la ciudad de Asunción, debido a la expropiación de sus tierras por parte del gobierno. *Cultura Apatukada* (2007) registra la manifestación de una bailarina frente al Museo Nacional de Bellas Artes de esa ciudad.

El mercado es el eje de la organización social y económica de las comunidades indígenas contemporáneas. *Haciendo mercado* (2007) señala la dislocación entre esta práctica de la subsistencia cotidiana y el marketing entendido como estrategia para la acumulación de capital. Vida y especulación se enfrentan aquí como lenguajes irreconciliables.

**Erika y Javier.**

*Cultura Apatukada*, 2007  
Documentación audiovisual de la intervención urbana frente al Museo de Bellas Artes de Asunción, Paraguay. Video monocal, 3 minutos.



**Costuras Urbanas.** Argentina

**Costuras Urbanas.** Argentina  
*Privatizado*, 1997  
Fotografía, 245 x 400 cm, en escalera



**Costuras Urbanas.** *Privatizado*, 1997. Documentación fotográfica de la acción homónima en la calle, Córdoba, Argentina

El colectivo cordobés Costuras urbanas, activo entre 1997 y 2000, tuvo una actuación destacada señalando la intervención del poder económico y político sobre los ámbitos públicos durante los años previos a la crisis de diciembre de 2001. Su trabajo buscaba la creación de una conciencia ciudadana, y contribuir al ejercicio y reclamo de los derechos comunes, en el marco de la política argentina de los años 90.

En *Privatizado* (1997), once personas portan en sus espaldas las letras de la palabra que da título a la acción. Con ellas recorren la ciudad de Córdoba marcando las plazas públicas y otros sitios de tránsito habitual y de servicios comunitarios. Para *Voto ilustrado* (1999), los integrantes del grupo colocan una urna en medio de una de las calles peatonales de su ciudad, invitando a la gente a votar "lo que quiera", en la doble interpretación de "elegir libremente" o cambiar las reglas de la votación para elegir "lo que realmente se desea". El resultado de la participación civil se exhibe luego en un centro cultural, con el fin de poner en común los reclamos y anhelos de la gente.

Finalizadas las actividades de Costuras Urbanas, actualmente sus integrantes siguen trabajando en el espacio público como parte de otros colectivos artísticos, como Urbomaquia y Mujeres Públicas.

#### SALA 4

##### **Cuadernos de Movilización.** Chile

Instalación gráfica, 2014

Afiches serigráficos, cuadernillos, mapa urbano, folletos e impresiones, medidas variables

En el contexto de las movilizaciones estudiantiles ocurridas en Chile a favor de la educación pública durante el año 2011, surge la plataforma colaborativa Cuadernos de Movilización, con una serie de publicaciones experimentales y acciones artísticas que utilizan la serigrafía sobre papel para desplegar sus mensajes en distintas escalas y contextos. Sus intervenciones corresponden a un proyecto de contra-información, en la medida que formulan un marco de lectura para comprender las estrategias performáticas que caracterizaron al movimiento estudiantil, a la vez que difunden una serie de figuras y relatos con el fin de impulsar una crítica al modelo político chileno.

El 2013, Cuadernos de Movilización inició un trabajo colaborativo con Cooperativa X, desarrollando en conjunto proyectos de intervención urbana, diseño editorial y exposiciones nacionales e internacionales. Cartografía de las Movilizaciones Estudiantiles (2011-2013), recopila las estrategias de intervención en el espacio público más representativas del fenómeno de las movilizaciones estudiantiles en Chile.



**Cuadernos de movilización.**  
*Esto no es un museo, 2013*  
Intervención urbana de dispositivos gráficos, en el marco de la muestra colectiva ESTO NO ES UN MUSEO. Artefactos móviles al acecho, en el MAC /Museo de Arte Contemporáneo, Chile.

#### **Frente 3 de Fevereiro.** Brasil

##### **Arquitetura de la exclusión,** 2010

Video, 15'34'

##### **Zumbi Somos Nós - O Documentário**

(Zumbi somos nosotros – El Documental)

Video, 7'

##### **Zumbi Somos Nós**

(Zumbi somos nosotros)

Fotografía, 400 x 200 cm

En 2004, el asesinato del odontólogo de raza negra Flávio Sant'Ana, quién fue confundido con un ladrón por la policía militar, motiva la formación del Frente Três de Fevereiro, un grupo interdisciplinario que investiga y trabaja artísticamente sobre el racismo en la sociedad brasileña.



#### **Frente 3 de Fevereiro**

*Arquitetura de la Exclusion,* 2010 Video HD, 15'34''

Desde su manifiesto, el grupo se propone “denunciar el profundo riesgo que corre toda la sociedad” frente a ese hecho de racismo. El crimen de Flavio Sant'Ana, además de revelar la violencia policial, exhibe la “peligrosa relación que existe entre el abordaje policial y el sesgo racista indiscutido en la definición de quién es o no sospechoso”. Este hecho pone de manifiesto que la sociedad civil no tiene el control sobre el personal de seguridad y que la policía tiene al ciudadano negro como principal sospechoso. No existe la “democracia racial” que se proclama. El Frente se propone “romper con este silencio velado” sobre el racismo, centrándose en los principios de la Constitución, que promueven “el bien de todos, sin preconcepciones de origen, raza, sexo, color, edad y cualquier otra forma de discriminación”.

Como grupo interdisciplinario, sus proyectos a gran escala en el espacio público hacen uso de la música, las artes visuales, la tecnología y el diseño; y toman la fuerza y la potencia de los eventos masivos como los partidos de fútbol, para desplegar sus acciones frente a multitudes.

## Escombros. Argentina

*Crimen seriado*, 1995  
Fotografía, 200 x 500 cm

*Segundo Manifiesto / La Estética de la Solidaridad*, 1995  
Selección de fragmentos. Ploteo.

*Perro NN*, 1994  
Fotografía, 116 x 83 cm

*Limpieza de un basural*, 1995  
Fotografía, 116 x 83 cm

Este grupo de arte callejero nace en 1988, en plena crisis económica. Al analizar la situación de la Argentina en ese momento, los artistas fundadores se preguntan ¿qué va a quedar del país? La respuesta es: "escombros". Ese día, el grupo adopta su nombre.

Sus integrantes provienen de diversas disciplinas: las artes visuales, el periodismo, el diseño y la arquitectura. Sus trabajos son siempre colectivos. A pesar de su denuncia permanente de las condiciones de injusticia en la que viven los habitantes de Argentina y América Latina, sería una simplificación decir que se trata de un grupo de protesta. En 1989, publican su primer manifiesto, "La estética de lo roto".

El conjunto de obras que se exhiben aquí se centra en una visión del artista como servidor social. La Limpieza de un basural (1995) y el entierro de un Perro N.N. (1994), llaman la atención sobre la posibilidad de transformar la realidad a partir de acciones simples, desinteresadas y solidarias. En estos mismos años publican el manifiesto "La estética de la solidaridad". Crimen seriado (1995) es una acción de concientización social realizada en el Paseo del Bosque de la ciudad de La Plata, de la cual participan estudiantes, ecologistas, ciudadanos y los artistas. Con la consigna "Cuando la naturaleza deje de ser expoliada, la sociedad dejará de serlo", colocan vendas sobre más de 700 árboles, confiriendo entidad visual a un problema que afecta a la comunidad en su conjunto.



Escombros. Limpieza de un basural, 1995. Documentación fotográfica.

## OPAVIVARÁ! Brasil

*Transporte coletivo*, 2010  
(Transporte colectivo)  
Video 10

*Cangaço*, 2014  
("Pareazo")  
Serigrafía sobre 5 pareos de Viscosa de algodón, 170 x 120 cm., c/u

*Espriguiçadeira multi*, 2010  
(Reposera "multi")  
Aluminio aeronáutico, plástico y nylon, 90 x 140 x 110 cm

OPAVIVARÁ! se conformó en Río de Janeiro en 2005. Con sus acciones, el grupo cuestiona las estructuras de poder existentes tanto en la sociedad como en el campo artístico. Y en esa búsqueda, modifican las funciones y relaciones de los participantes para crear un espacio experimental basado en la acción poética. En sus "acciones interactivas-imperativas", así denominadas por el grupo, la participación del transeúnte-espectador es fundamental, ya que el objetivo es producir una transformación perceptiva de los acontecimientos cotidianos para generar una discusión crítica. El humor y la irónica son un condimento fundamentales de su accionar.



Espriguiçadeira multi es una silla plegadiza de playa que altera el uso individual por el colectivo, permitiendo la socialización. Otro ejemplo de ello es Transporte colectivo, un transporte alternativo para treinta personas, movido por tracción colectiva y que plantea una alternativa para trasladarse por la ciudad alterada por las reformas realizadas para la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos.

En 2013, en distintas ciudades de Brasil se suceden una serie de manifestaciones de protesta contra la corrupción, los aumentos de los servicios públicos y de los impuestos, y por los exorbitantes gastos de la realización de los eventos deportivos mencionados. En ese contexto, OPAVIVARÁ! realiza Cangaço (Alalaõ – Arpoador), una acción en la que las consignas creadas en dichas marchas irrumpen en la playa de Ipanema, bajo la forma de tradicionales pareos utilizados como soporte para la protesta. Los mismos fueron distribuidos, con frases de un alto contenido irónico.

*28º Bienal de Sao Paulo*, 2008  
Videos tomados de la web, 5'

Edición de registros tomados de la web sobre la irrupción de estudiantes de arte y "pichadores" (grafiteros urbanos) en el pabellón de la 28º Bienal de Sao Paulo, conocida como "la bienal del vacío".

OPAVIVARÁ! Transporte Coletivo, Río de Janeiro, Brasil, 2010